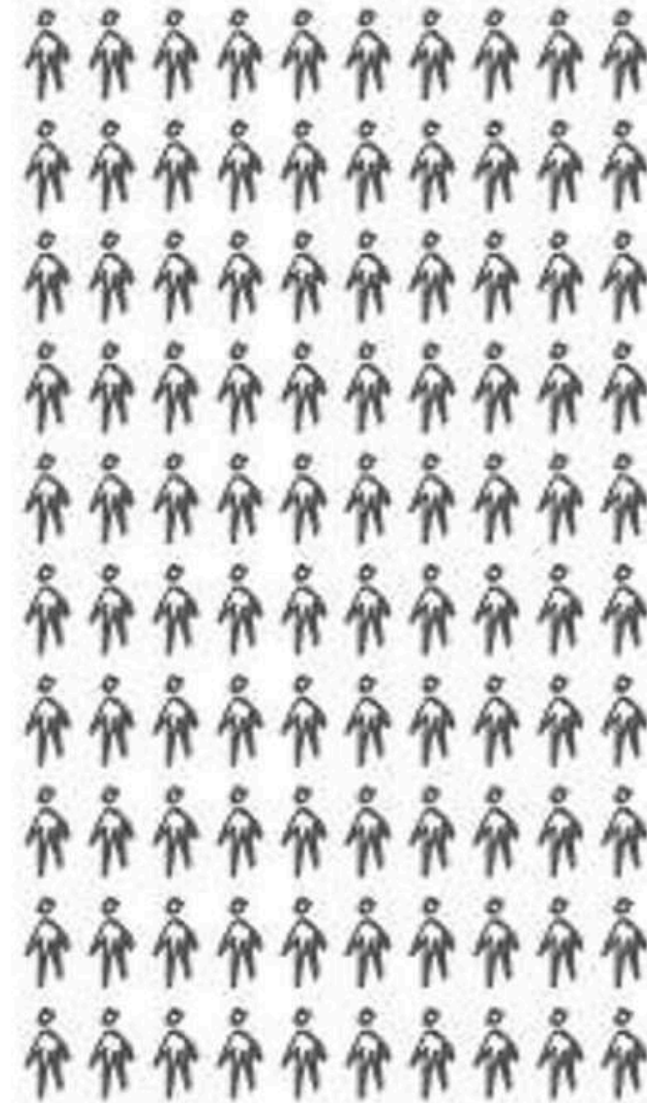


ACTIVITY 1

**EMPHATIZE YOUR PARTNER
AND DEFINE PROBLEM**

INTERVIEW

Market Research



100 People

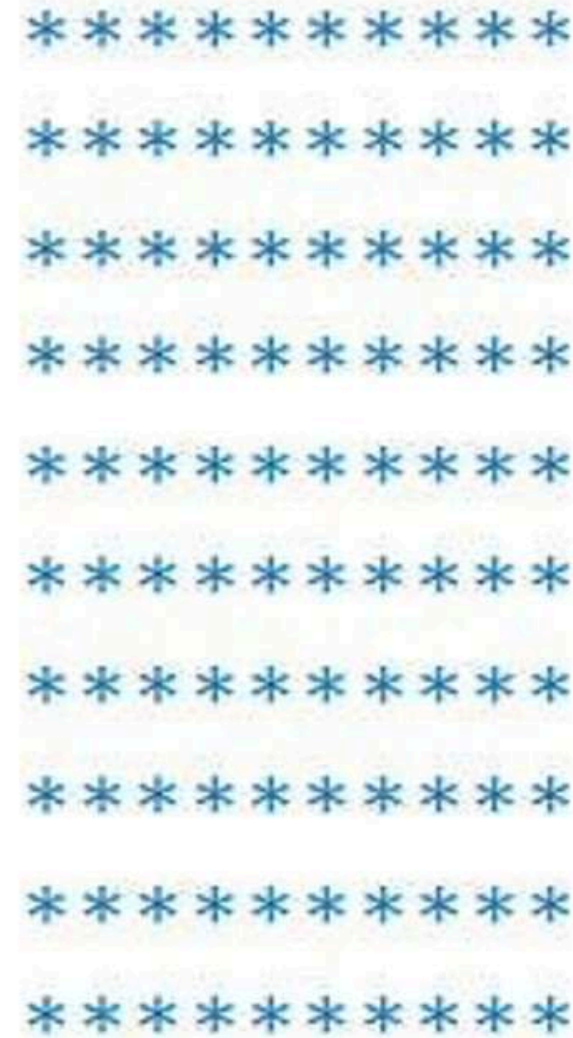


10 Truths

Insights Research



10 People



100 Insights

DESIGN THINKING WORKSHEET: EMPATHIZE & DEFINE (5 MINS)

PARTNER'S NAME

YOUR NAME

STEP 1: EMPATHIZE (QUICK INTERVIEW) 5 MINS		STEP 2: DEFINE (SYNTHESIS) 2-3 MINS	
CONTEXT (1.5 MINS)		PERSONA & INSIGHTS (summarize main themes)	
User Profile Nickname: _____ Role: _____ Goal: _____ _____ _____	Context Describe the most recent specific event _____ _____ _____ _____ _____		
DEEP DIVE (3.5 MINS)		PROBLEM STATEMENT	
Pain Points What frustrates or stops them? _____ _____ _____ _____ _____	Feelings How do they feel? (e.g., stressed, wasted time) _____ _____ _____ _____ _____	[NAME/USER] needs a way to [DEEP NEED] because [KEY INSIGHT/PAIN] _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	
Workarounds How do they solve it now? _____ _____ _____ _____ _____ _____	Underlying Need What do they really want? _____ _____ _____ _____ _____ _____		

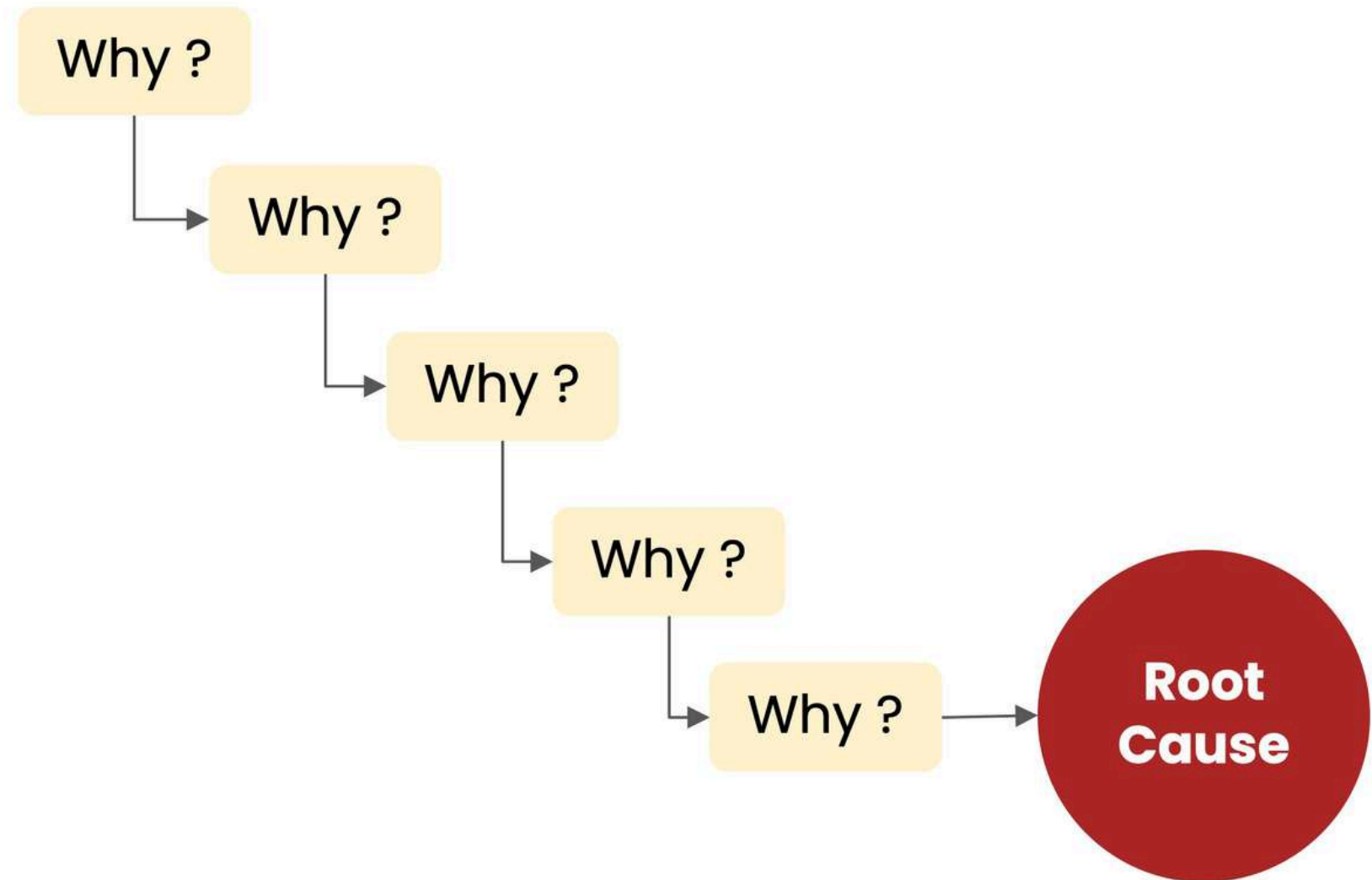
DESIGN THINKING WORKSHEET: EMPATHIZE & DEFINE (5 MINS)

PARTNER'S NAME	YOUR NAME
----------------	-----------

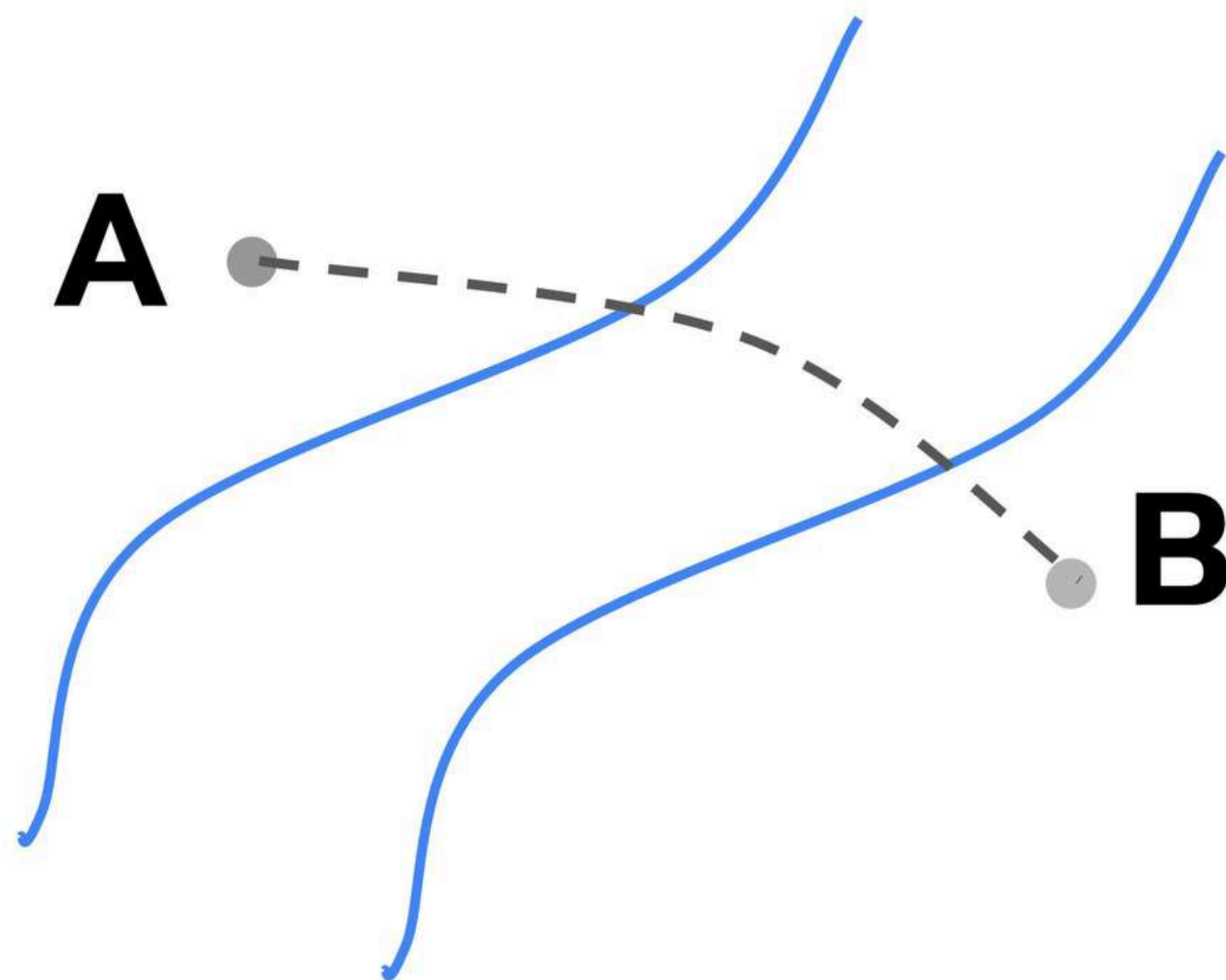
STEP 1: EMPATHIZE (QUICK INTERVIEW) ⌚ 5 MINS		STEP 2: DEFINE (SYNTHESIS) ⌚ 2-3 MINS	
CONTEXT (10 MINS)		PERSONA & INSIGHTS (summarize main themes)	
User Profile  Nickname: _____ Role: _____ Goal: _____ อ้ายโชค พนักงานประจำรายได้คงที่ (ทำงานมา 10 ปี เริ่มรู้สึกตัน) อยากมีรายได้เพิ่มขึ้น อยากมีอิสระภาพทางการเงิน (อยากรวย)	Context Describe the most recent specific event _____ _____ _____ _____ _____ _____ ปลายเดือนที่แล้วเงินเดือนเข้า พอหักค่าผ่อนบ้าน ผ่อนรถ บัตรเครดิต เปย์เมียแล้วเหลือเงินเก็บไม่ถึง 2,000 บาท ทำให้รู้สึกทำงานเหนื่อยมาทั้งเดือนแต่สถานะการเงินไม่ขยับไปไหนเลย		
DEEP DIVE (3.5 MINS)		PROBLEM STATEMENT	
Pain Points What frustrates or stops them? _____ _____ _____ _____ รายได้มีทางเดียว แต่รายจ่ายเพิ่มขึ้นตามอายุ อยากลงทุนหรือทำธุรกิจเสริมแต่ไม่รู้จะเริ่มตรงไหน กลัวขาดทุนเพราะมีภาระที่บ้าน	Feelings How do they feel? (e.g., stressed, wasted time) _____ _____ _____ _____ รู้สึก ไม่มั่นคง (INSECURE) วิตกกังวลกับอนาคต และ กดดันตัวเอง เมื่อเห็นเพื่อนรุ่นเดียวกันเริ่มมีเงินก้อน ซื้อบ้านหลังใหญ่ หรือ มีธุรกิจของตัวเอง	[NAME/USER] needs a way to [DEEP NEED] because [KEY INSIGHT/PAIN] _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	
Workarounds How do they solve it now? _____ _____ _____ _____ ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลเดือนละ 500-1,000 บาท เพื่อฟลุ๊ค และคอยไถดูคลิปการเงิน/คริปโตบน TIKTOK แต่ไม่เคยได้ลงมือทำจริง เพราะกลัวความเสี่ยง	Underlying Need What do they really want? _____ _____ _____ _____ _____ _____	NEXT: HMW QUESTION (optional) _____ _____ _____	

5 Whys Analysis

วิเคราะห์หาสาเหตุ โดยการ “ถามทำไม ซ้ำๆ”



ฉันอยากได้สะพาน !



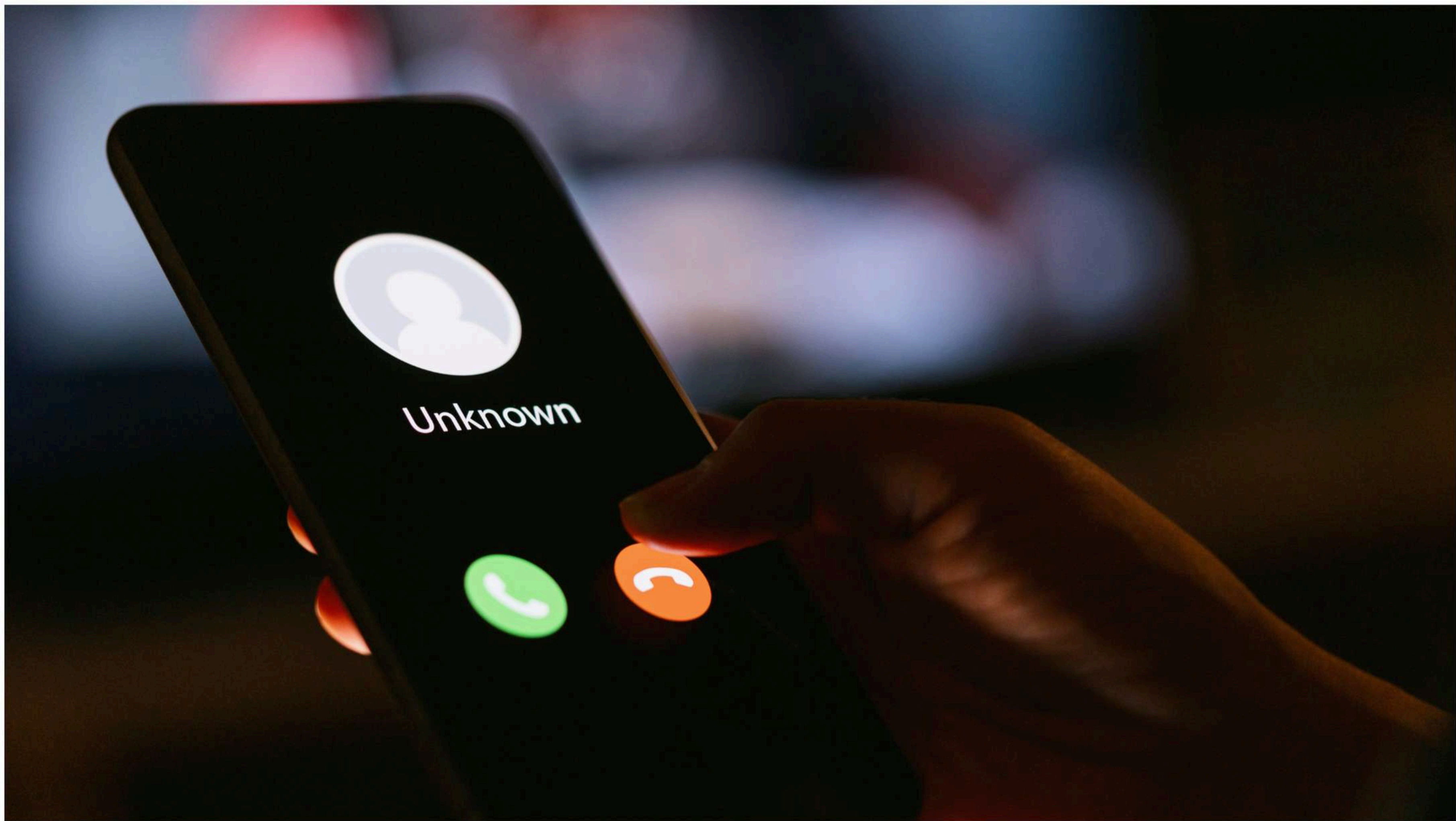


**CONVERGENCE
MODE**

ทำไม? ถึงอยากข้ามไปล่ะ?

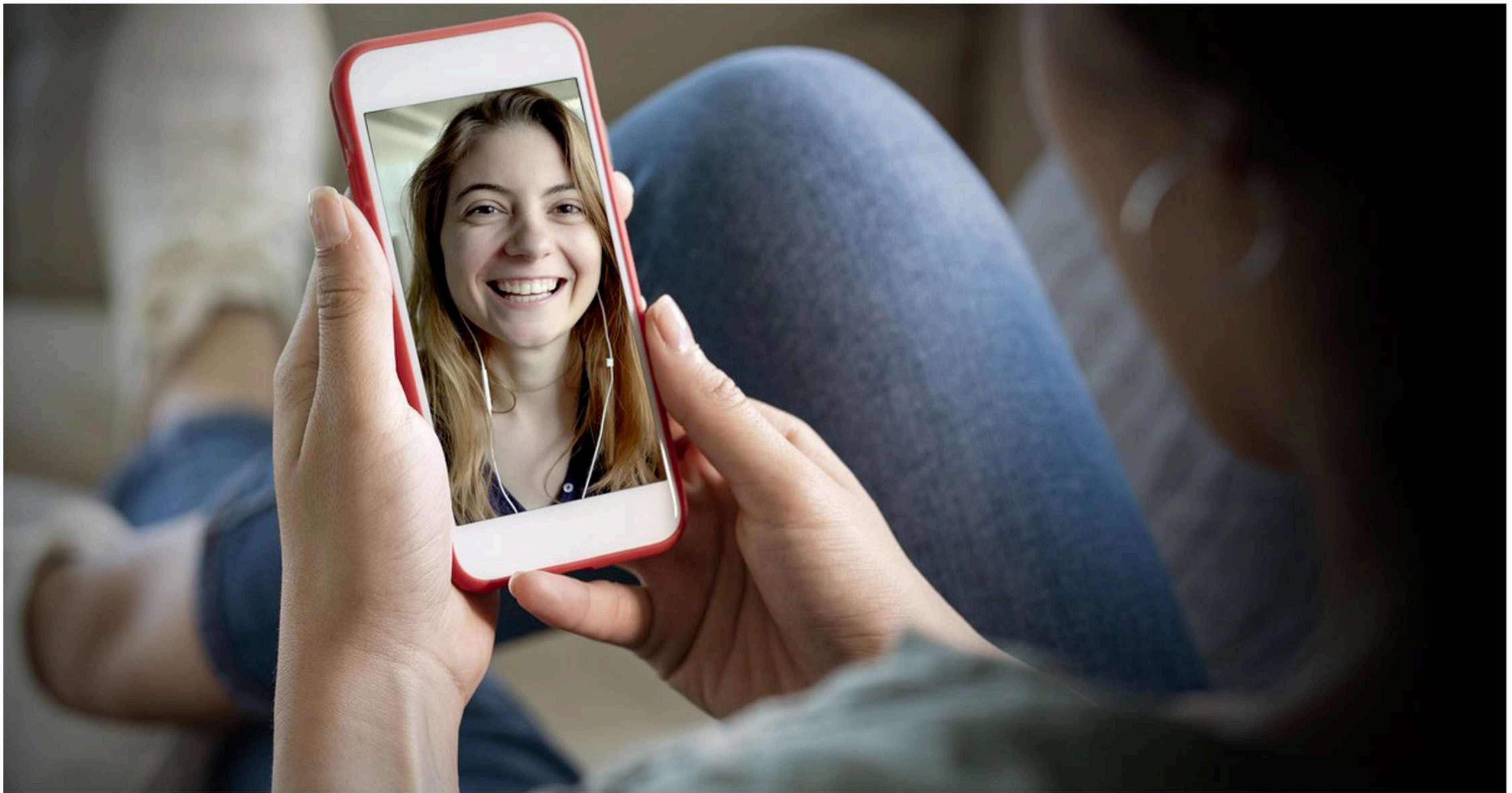
ทำไม? ถึงอยากข้ามไปล่ะ?

อยากติดต่อกับคนอื่นฟัง



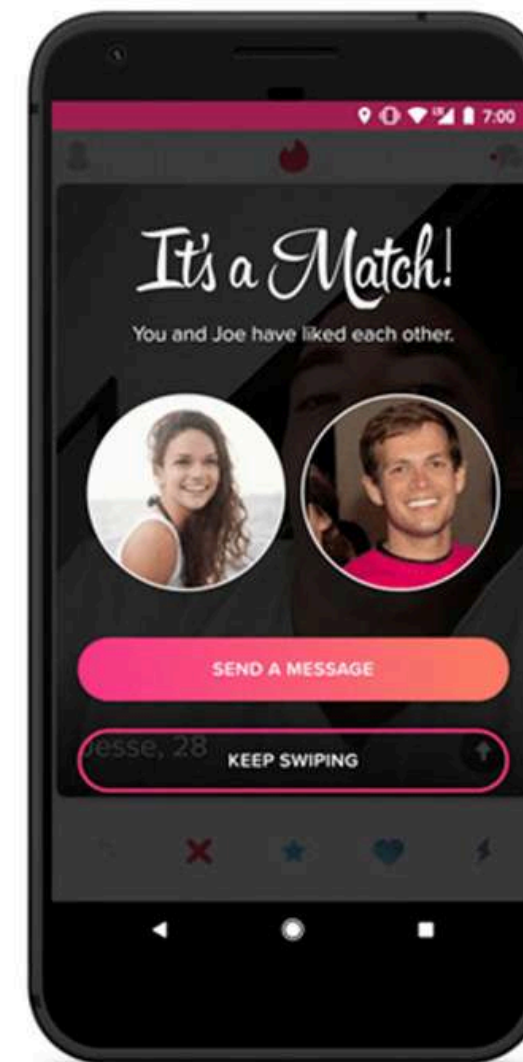
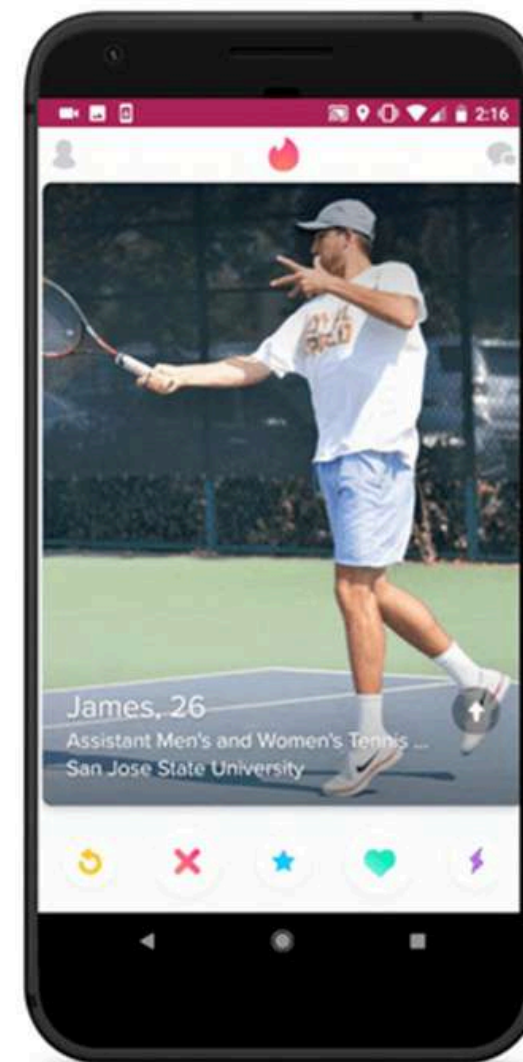
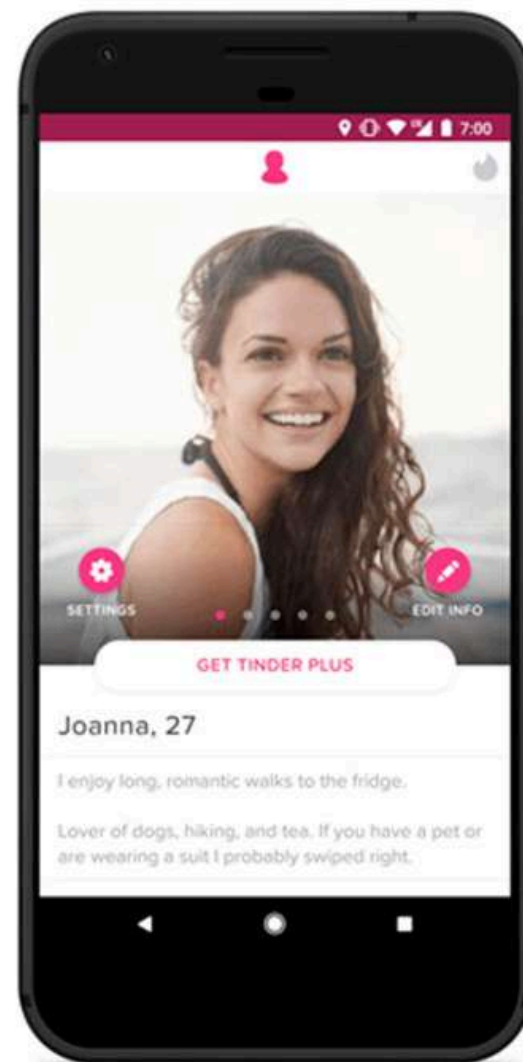
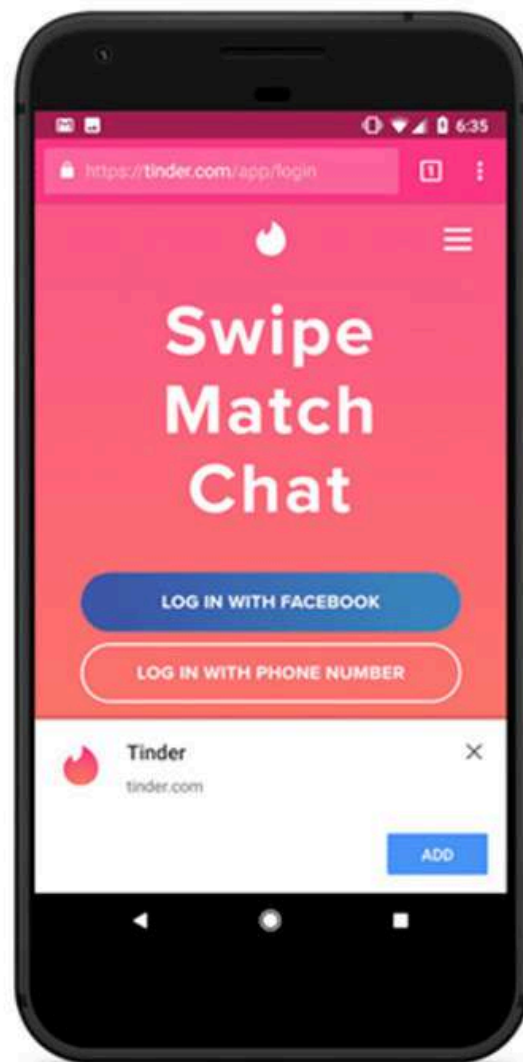
อยากเจอคนอื่นฟัง

คิดถึงคนฟังโน้น



เหงา ...

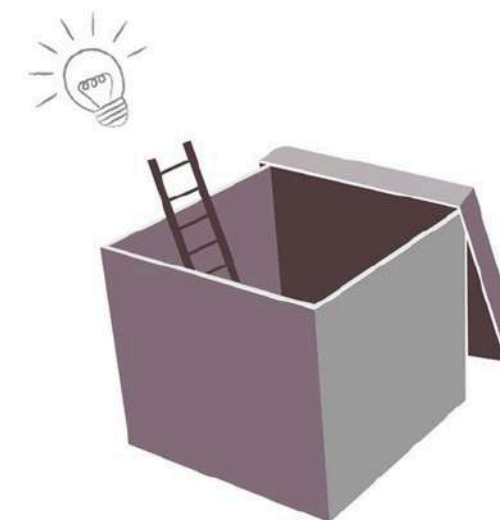
อยากหาคนคุยด้วย



ปรับเปลี่ยนมุมมองใหม่

คิดให้แตกต่าง

คิดนอกกรอบ



REFRAME

REFRAME

REFRAME

เปลี่ยนมุมมองในการแก้ปัญหา



A: เราจะทำให้ม้าแข็งแรงและวิ่งเร็วขึ้นได้อย่างไร ?



B: เราจะเคลื่อนที่จากจุด A ไป B ให้เร็วที่สุดได้อย่างไร?

A: เราจะทำให้ม้าแข็งแรงและวิ่งเร็วขึ้นได้อย่างไร ?



VS

อะไรก็ได้ที่มีกำลัง
เท่ากับม้า **10** ตัว



DESIGN THINKING WORKSHEET: EMPATHIZE & DEFINE (5 MINS)

PARTNER'S NAME	YOUR NAME
----------------	-----------

STEP 1: EMPATHIZE (QUICK INTERVIEW) ⌚ 5 MINS		STEP 2: DEFINE (SYNTHESIS) ⌚ 2-3 MINS	
CONTEXT (10 mins)		PERSONA & INSIGHTS (summarize main themes)	
User Profile  Nickname: _____ Role: _____ Goal: _____	Context Describe the most recent specific event _____ _____ _____ _____ _____	"มนุษย์เงินเดือนเดอะแบก" — พนักงานประจำรายได้คงที่ มีภาระผ่อนรอบด้าน (บ้าน รถ บัตร ครอบครัว) อยากสร้างรายได้เพิ่มแต่ไม่มีเวลาและกลัวความเสี่ยงล้มเหลว KEY INSIGHTS : ความกลัวตัดโอกาส: เสพคอนเทนต์การเงิน/ธุรกิจเยอะ แต่ติดลือที่กลัวจะเริ่มจุดไหนอย่างปลอดภัย นิยามความรวย: ไม่ได้ต้องการเงินพันล้าน แต่ต้องการ ความมั่นคงทางใจ และความรู้สึกปลอดภัยว่าจะไม่ต้องชนเดือนอีกต่อไป	
DEEP DIVE (3.5 MINS)		PROBLEM STATEMENT	
Pain Points What frustrates or stops them? _____ _____ _____	Feelings How do they feel? (e.g., stressed, wasted time) _____ _____ _____	[NAME/USER] needs a way to [DEEP NEED] because [KEY INSIGHT/PAIN] _____ _____ _____ _____ _____	
Workarounds How do they solve it now? _____ _____ _____	Underlying Need What do they really want? _____ _____ _____	_____ _____ _____ _____ _____	
		NEXT: HMW QUESTION (optional)	
		_____ _____ _____	

IDEATE

IDEAS ARE CHEAP



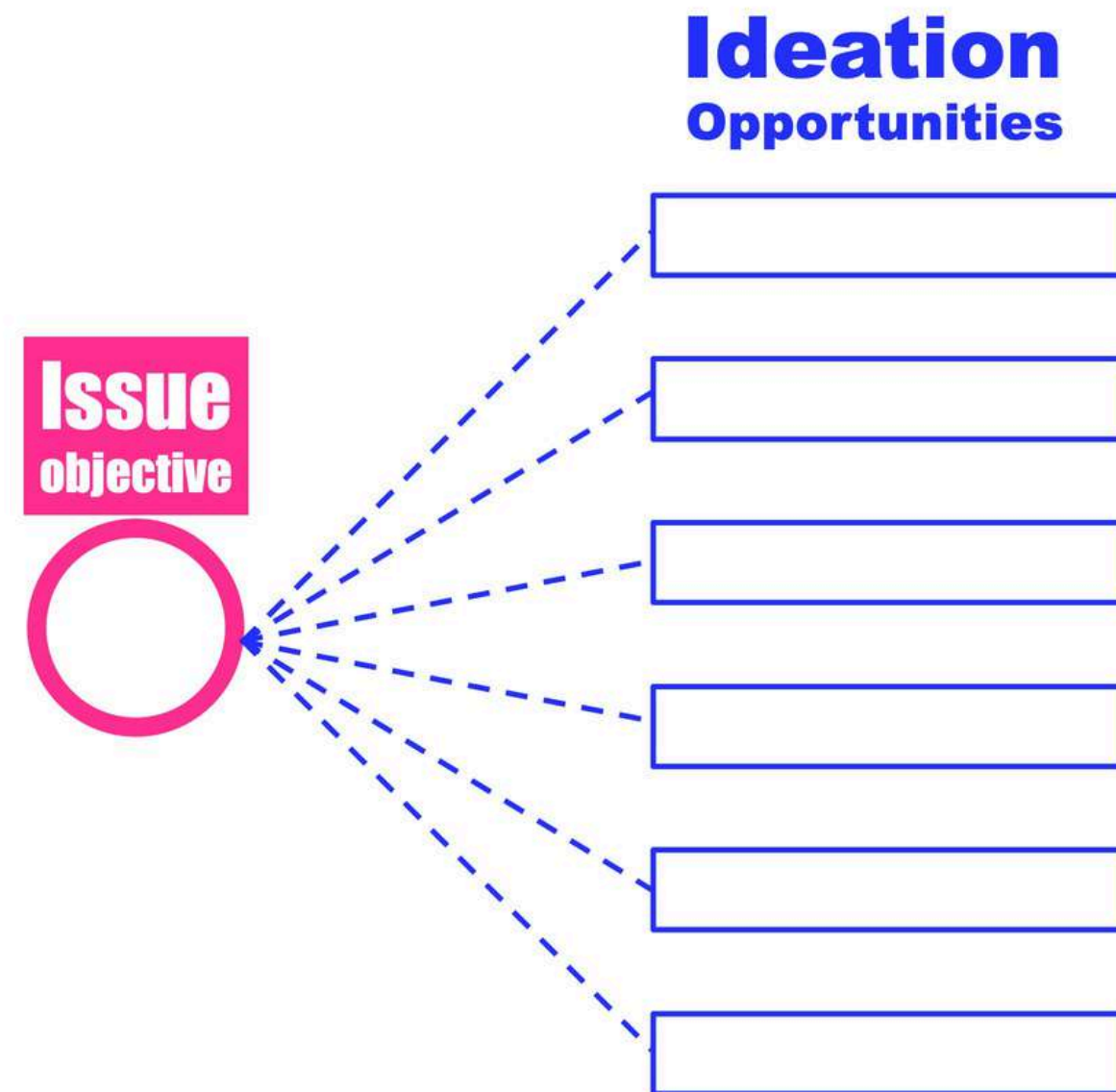


IDEATE

Find out Idea Core

What is the most important value for the citizen and the city?

Brainstorm new solutions





กฎการออกไอดีย

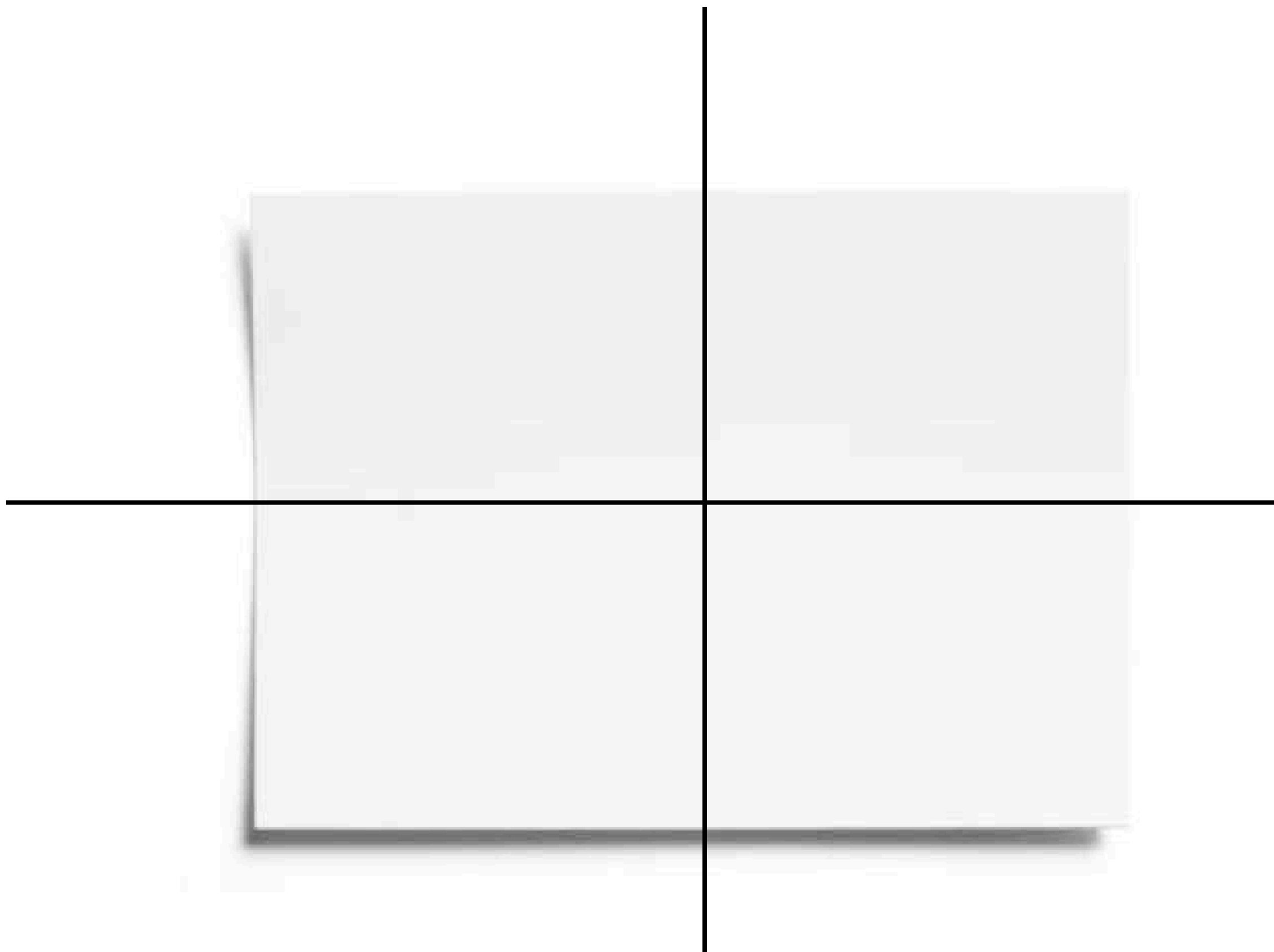
เอาปริมาณ
ไม่ใช่คุณภาพ

ตัวอย่าง

CREATIVE IDEA

ACTIVITY 2

**CREATE SOLUTION
FOR YOUR PARTNER**



HMW

**IDEATE WITH
WITH SCAMPER MODEL**

The SCAMPER model

Seven perspectives to provoke creative solutions to challenging problems.

S

Substitute

Replace a part, material, or process with something else.

C

Combine

Join elements, ideas, or functions together in new ways – or find a new element you can merge with.

A

Adapt

Modify something to better suit a new purpose, person or context.

M

Modify

Enlarge, reduce, change the shape, or alter attributes. Can a small change have a big effect?

P

Put to another use

Rather than changing the thing itself, consider changing the context it exists in.

E

Eliminate

Remove elements, simplify, or pare down to essentials.

Is less more?

R

Reverse

Flip the script, re-order your priorities, invert cause and effect, and turn it all upside-down.

S

Substitute

Replace a part,
material, or
process with
something else.

การแทนที่ ด้วยสิ่งใหม่ๆ ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการด้วยสิ่งอื่น เช่น ส่วนผสม บทบาท วิธีการ หรือแม้แต่ผู้คน

- เราสามารถใช้วัสดุอื่นได้หรือไม่
- มีบุคคลหรือทีมอื่นที่สามารถทำสิ่งนี้ได้หรือไม่
- จะเกิดอะไรขึ้นถ้าเราใช้ส่วนประกอบหรือปัจจัยนำเข้าอื่นๆ



C

Combine

Join elements, ideas, or functions together in new ways – or find a new element you can merge with.

การรวมกัน ขององค์ประกอบ 2 อย่างขึ้นไป
เพื่อสร้างสิ่งที่ทรงพลังหรือมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- เราสามารถรวมผลิตภัณฑ์หรือคุณสมบัติ 2 อย่างเข้าด้วยกันได้หรือไม่
- เราสามารถบูรณาการเทคโนโลยีต่างๆ มาไว้ด้วยกันได้หรือไม่



A

Adapt

Modify something to better suit a new purpose, person or context.

การปรับใช้ นำองค์ประกอบจากอุตสาหกรรมหรือระบบอื่นๆ ซึ่งเป็นการคัดลอกสิ่งที่คล้ายกันมาปรับใช้

- สามารถใช้ผลิตภัณฑ์หรือไอเดียอะไรเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ
- เราสามารถยืมแนวคิดอะไรจากธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ หรือคู่แข่งได้บ้าง



M

Modify

Enlarge, reduce, change the shape, or alter attributes. Can a small change have a big effect?

การปรับเปลี่ยน หรือ ขยาย/ลดขนาด

เปลี่ยนแปลงรูปแบบ รูปลักษณ์ หรือฟังก์ชัน โดยการขยาย (ทำให้ใหญ่ขึ้น แข็งแรงขึ้น) หรือลดขนาด (ทำให้เล็กลง เบาขึ้น ง่ายขึ้น)

- สามารถดัดแปลงผลิตภัณฑ์นี้ได้ตรงส่วนไหนบ้าง
- จะเป็นอย่างไรถ้ามีขนาดเป็น 2 เท่า หรือเหลือราคาครึ่งหนึ่ง
- องค์ประกอบอะไรของผลิตภัณฑ์นี้ที่ดัดแปลง/ปรับปรุง/แก้ไขได้บ้างเพื่อให้ดีขึ้น



P

Put to
another use

Rather than
changing the
thing itself,
consider
changing the
context it exists
in.

เปลี่ยนวิธีการใช้ /ใช้ในงานแบบอื่นๆ นำไปใช้กับสิ่งใหม่ๆ

- ผลิตภัณฑ์นี้สามารถนำไปใช้ที่อื่นได้หรือไม่
- เราสามารถกำหนดเป้าหมายไปยังตลาดใหม่ได้หรือไม่



E

Eliminate

Remove
elements,
simplify, or
pare down to
essentials.

Is less more?

การกำจัด / ตัดออก

การลบสิ่งที่ไม่จำเป็นออกไป เพื่อปรับปรุงคุณค่า ความสามารถในการใช้งาน หรือความคุ้มค่า

- เราสามารถลบคุณสมบัติใดออกได้บ้าง
- เราสามารถลดความซับซ้อนของกระบวนการได้หรือไม่

NETFLIX



R

Reverse

Flip the script,
re-order your
priorities,
invert cause
and effect, and
turn it all
upside-down.

การย้อนกลับ หรือ จัดเรียงใหม่

การลำดับที่แตกต่างกัน หรือในการออกแบบ กลับหน้าเป็นหลัง กลับซ้ายเป็นขวา กลับดำเป็นขาว จากบวกเป็นลบ

- จะเป็นอย่างไรถ้าเราทำสิ่งนี้แบบย้อนกลับ
- เราสามารถจัดเรียงขั้นตอนใหม่ได้หรือไม่





dot ::

The first Braille Smartwatch.

PROBLEM

285 Mio. people worldwide are blind or visually impaired. Existing digital Braille reading devices are bulky and expensive – only 5% of visually impaired people own one. This causes disadvantages in social life, education and employment.

SOLUTION

DOT. The first Braille Smartwatch. It brings new possibilities to millions of visually impaired people. The patented DOT Active Braille Technology reduces size, weight and price by more than ten times.

WHY BRAILLE

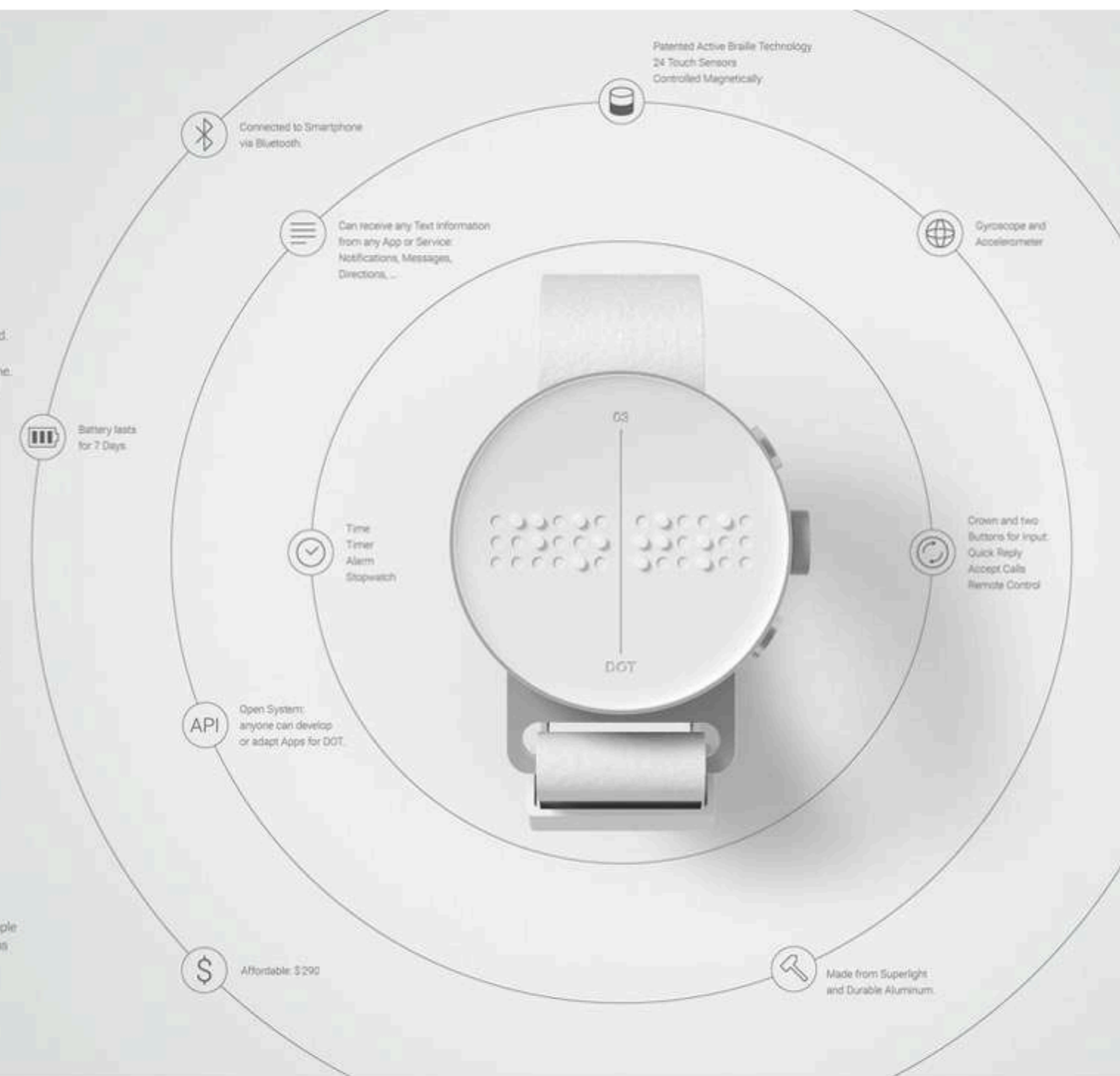
Audio is impractical: Hearing is most important for visually impaired people. Earphones isolate them from the surrounding, loudspeakers eliminate privacy. For deaf-blind people, Braille is essential.

BENEFIT

DOT makes communication easy and private, provides fast access to information anywhere, makes navigation more convenient and safe, enables efficient, independent and joyful education, improves work performance and job opportunities, supports leisure and sports activities.

RESULT

DOT will be available in late 2016. Visually impaired people around the world are already experiencing its benefits as testers. 60,000 DOTs have been pre-ordered so far.



ACTIVITY 2

DEVELOP YOUR SOLUTION

[วงแชร์ความเสี่ยงต่ำ]

ฝากเงินกับเราไม่เหงาแน่นอน

1. "Meet [พีโซค]"

- พีโซค : หนุ่มออฟฟิศวัย 30
- ปัญหา : อยากมีเงินเก็บ
- insight : มองหาการลงทุนที่ปลอดภัย



2. "The Challenge"

รายได้มีทางเดียว แต่รายจ่ายเพิ่มขึ้นตามอายุ
อยากลงทุนหรือทำธุรกิจเสริมแต่ไม่รู้จะเริ่มตรงไหน
กลัวขาดทุนเพราะมีภาระที่บ้าน



3. "Our Solution"

แอฟวงแชร์ที่ลงทุนต่ำได้

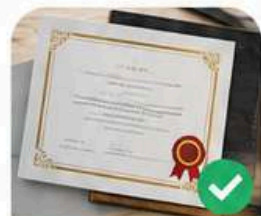
- ✓ สร้างหรือลงทุนในวงแชร์ง่ายๆ
- ✓ ลงทุนเริ่มต้นน้อย
- ✓ บริหารจัดการวงแชร์ได้ในแอปเดียว
- ✓ ปลอดภัย โปร่งใส ตรวจสอบได้



4. "Benefits"



ลงทุนเริ่มต้นน้อย



เงินคืนชัวร์
และถูกกฎหมาย



ปลอดภัย โปร่งใส
ตรวจสอบได้

เริ่มต้นวงแชร์ของคุณ
วันนี้!

ดาวน์โหลดแอป
ลงทุนต่ำ

ได้แล้วทั้ง



Title: ชื่อผลิตภัณฑ์และ Slogan กระแทกใจ

Problem (Persona Context): อธิบาย Pain point ของกลุ่มเป้าหมาย

Solution & Key Features: ไอเดียจาก SCAMPER ที่แก้ปัญหาคือ

Benefit/Call to Action: ผลลัพธ์สุดท้ายหรือสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายจะได้รับ

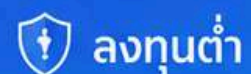
Prompt:

Create a sleek and modern one-page presentation poster using a realistic style with bright, energetic colors (The layout should have a strong header with the product name "[Your Product Name]" and a catchy tagline "[Your Slogan]").

Divide the page into clear sections with simple icons and text placeholders for:

1. "Meet [Persona Name]",
2. "The Challenge" (Pain point),
3. "Our Solution" (detail of solution),
4. "Benefits". (describe value or advantage)

Ensure the focus is on the visual flow from user to solution.



ลงทุนต่ำ

ลงทุนง่ายสบายใจ ได้วงแชร์ที่ใช้

ตารางออกกำลังกาย

STEP
CMU

ออกกำลังกายอย่างไรให้สุขขึ้น

1



Meet นินนี่



อายุ 24 ปี
พนักงานออฟฟิศ



เป้าหมาย
อยากหุ่นดี มั่นใจขึ้น



สิ่งที่ชอบ
ดูซีรีส์ ฟังเพลง คาเฟ่

2

The Challenge

เวลาว่างมีน้อย
ไม่มีแรงจูงใจในการ
ออกกำลังกาย



ไม่มีเวลา



เหนื่อย อ่อนล้า



ทำไม่ต่อเนื่อง

3

Our Solution

ทำตารางออกกำลังกาย
วางแผนง่าย ทำได้จริง
ปรับตามไลฟ์สไตล์คุณ



ตารางออกกำลังกาย

	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
Cardio		✓	✓		✓		
Strength	✓			✓			✓
Stretching		✓			✓		
HIIT			✓			✓	
Rest	✓						✓

Today Plan



HIIT Workout
20 นาที



4

Benefits

มีวินัยในการออกกำลังกาย
แล้วทำให้หุ่นดี



หุ่นกระชับ
มั่นใจมากขึ้น



สุขภาพดี
แข็งแรง ไม่ป่วยง่าย



อารมณ์ดี
เครียดน้อยลง



ภาคภูมิใจ
ในตัวเอง



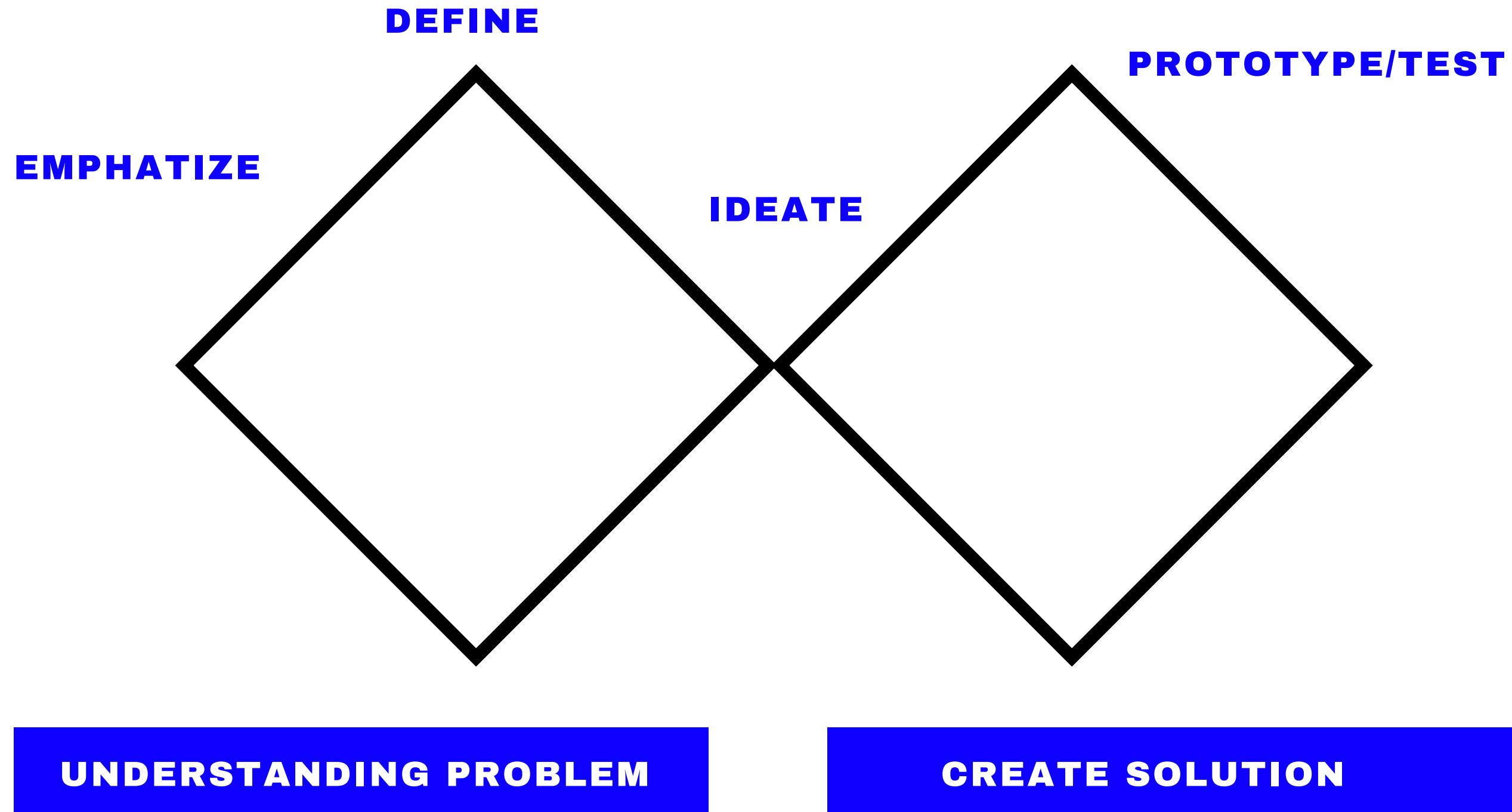
เริ่มวันนี้ เพื่อเวอร์ชันที่ดีกว่าในวันพรุ่งนี้

💪 คุณทำได้! 💪

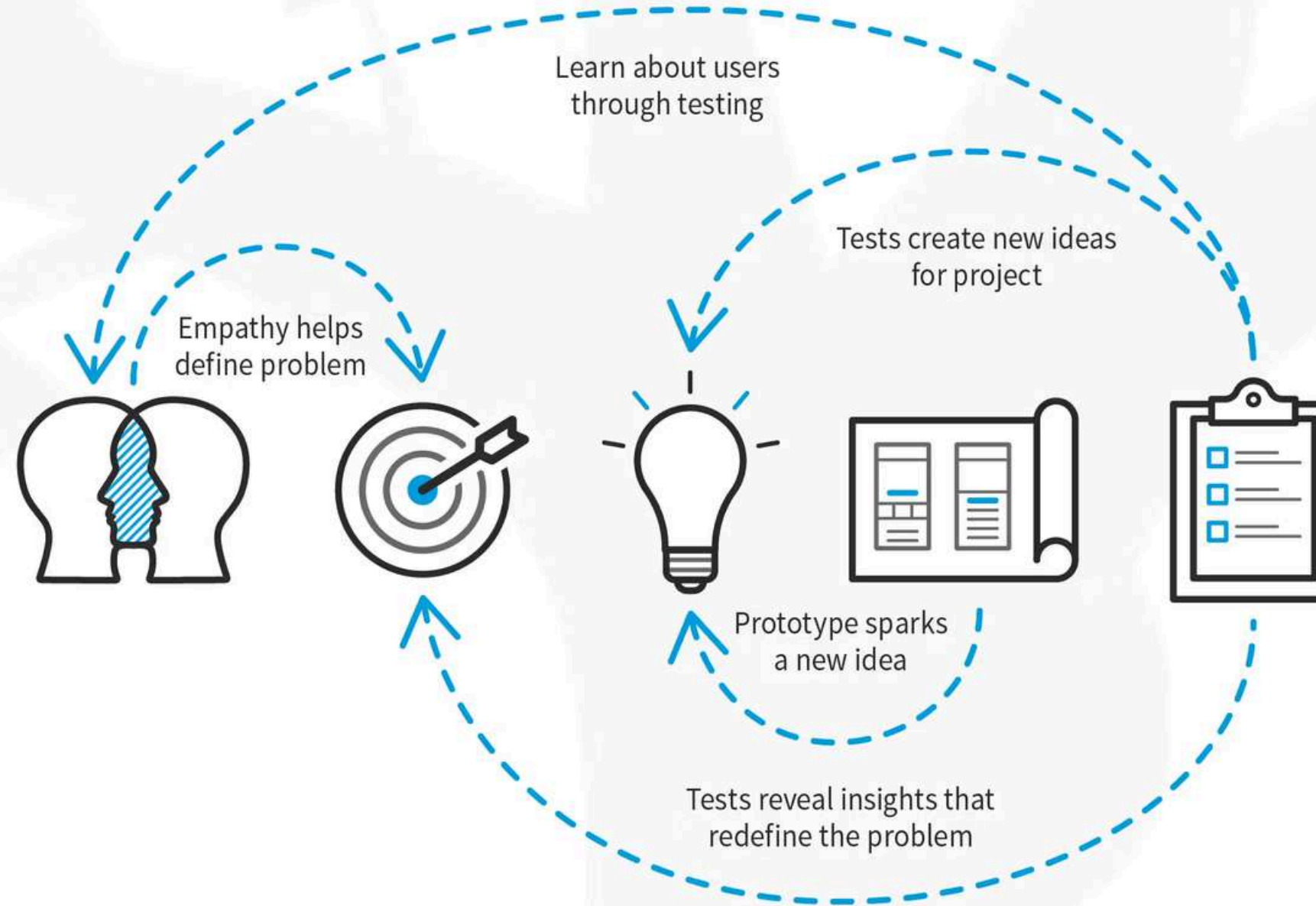


เริ่มสร้างตารางออกกำลังกาย
ของคุณวันนี้!

DESIGN THINKING PROCESS



Design Thinking: A Non-Linear Process





Re-Think

ทำให้เรามองเห็นวิธีการใหม่ๆ ใน
การแก้ไขปัญหา สร้างสรรค์สิ่ง
ใหม่ๆ ตลอดจนสร้างนวัตกรรม
ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้

Re-Frame

ทำให้เรารู้จักมองปัญหาตลอดจน
โจทย์ของการทำงานต่างๆ
ได้รอบทิศและรอบคอบขึ้น

Re-Design

ช่วยให้มีการคิดอย่างเป็นระบบ
เป็นขั้นตอน และมีลำดับการบริหาร
จัดการที่ดีไม่ว่าจะนำไปใช้กับการ
ปฏิบัติงานอย่างไรก็ตาม

INTERNAL TRAINING

DESIGN THINKING PROCESS

fOR STAFF STeP

NEW SERVICE EXPERIENCE

26 AUG 2026 13.00 - 16.00