

# **e-Payment System**

**กระบวนการรับ-จ่ายเงิน อิเล็กทรอนิกส์**

**สำหรับผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติงานทางบัญชีการเงิน**

## e-Payment System

กระบวนการรับ-จ่ายเงิน อิเล็กทรอนิกส์  
สำหรับผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติงานทางบัญชีการเงิน

โดย

**คุณอภิวัฒน์ หวังมีชัย**

ติดตามกิจกรรมและข่าวสารของธรรมนิติผ่าน LINE



เพียงสแกน  
หรือพิมพ์

**QR Code**

@dharmnitiseminar



# e-Payment System

## กระบวนการ การรับ – จ่ายเงิน อิเล็กทรอนิกส์

สำหรับ “ผู้ประกอบการ” และ “ผู้ปฏิบัติงานทางบัญชีการเงิน”



## หัวข้อสัมมนา

1. ความจำเป็นของระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์
2. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และ ผลกระทบของกิจการ
3. โครงสร้าง ระบบ และกระบวนการทางการเงิน การรับ-จ่ายเงิน
4. เครื่องมือและวิธีการรับ-จ่ายเงิน อิเล็กทรอนิกส์
5. ระบบที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการรับ-จ่ายเงิน อิเล็กทรอนิกส์



# หัวข้อสัมมนา

6. วิเคราะห์-เปรียบเทียบ จุดแข็ง/จุดอ่อน ประโยชน์/ความเสี่ยง และประเมินความเหมาะสม
7. ปัญหาและข้อควรระวัง
8. กระบวนการและขั้นตอนเข้าสู่ระบบรับ-จ่ายเงินทางอิเล็กทรอนิกส์
9. เทคนิคการวิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุน หรือ ค่าใช้จ่ายในกระบวนการ
10. สรุปกฎหมาย หลักเกณฑ์ ข้อบังคับที่สำคัญ



# หัวข้อสัมมนา

11. เจาะลึกกระบวนการรับ-จ่ายเงินทางอิเล็กทรอนิกส์
12. การวางระบบรักษาความปลอดภัยเชิงนโยบายทางบัญชีการเงิน
13. Roadmap แนวทางการพัฒนาระบบการเงินขององค์กร
14. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี



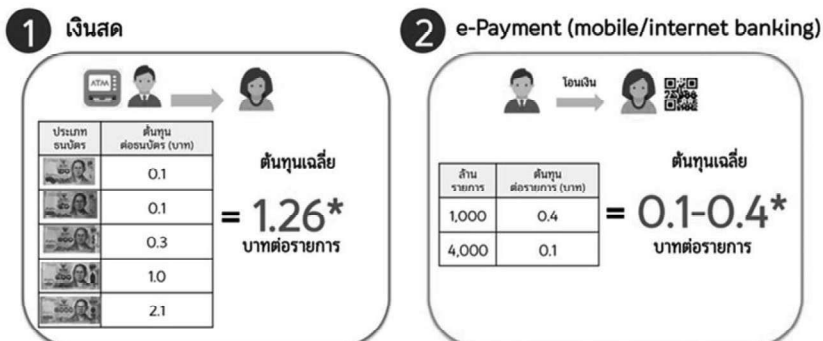
# การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ : e-Payment

การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Payment) หรือ e-Payment คือ การชำระเงินด้วยวิธีที่มีการนำกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้



## รพท. เปิดต้นทุน “ใช้เงินสด” แพงกว่า “e-Payment” 3 เท่า

เงินสด กับ e-Payment อะไรถูกกว่ากัน



\*หมายเหตุ: ต้นทุนเฉลี่ยต่อรายการ = ต้นทุนเฉลี่ยต่อธนบัตร x จำนวนธนบัตรที่ใช้ต่อรายการ = 0.34 บาท x 3.7 ใบ ตามแบบสำรวจ e-Payment ของ รพท.

\*หมายเหตุ: ต้นทุนเฉลี่ยต่อรายการ หมายถึงต้นทุนเฉลี่ยต่อรายการระหว่างปี 2561-2562 โดยการคำนวณต้นทุนของ รพท. รายปีจากงบการเงินของ PricewaterhouseCoopers หารด้วยปริมาณจำนวนธุรกรรม ซึ่งรวมดีโอดีตราตั้งได้เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 60% ต่อปี เช่นเดียวกับในอดีต

Source: BOT, calculated by authors

Source: BOT and PricewaterhouseCoopers, calculated by authors

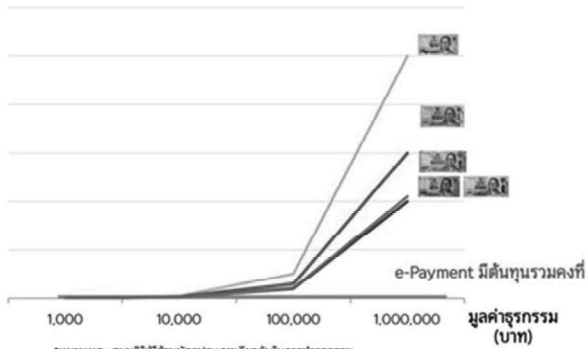
15

\* งานสัมมนาประจำปี 2561 ในหัวข้อ “สู่ยุคใหม่ของระบบการเงินและธนาคารกลาง” หรือ “BOT Symposium 2018: The Future of Money, Finance, and Central Banking”



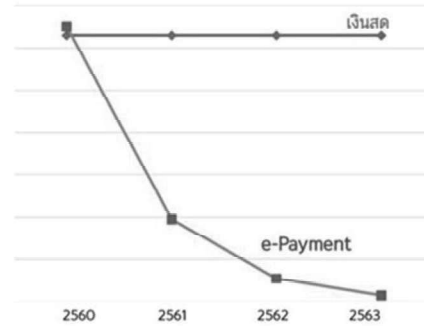
## เงินสด ยิ่งจ่ายเยอะ ยิ่งแพง e-Payment ยิ่งใช้ ยิ่งถูกลง

ต้นทุนรวมต่อธุรกรรม (บาท)\*



Source: BOT, calculated by authors

ต้นทุนเฉลี่ยต่อรายการ (บาท)



\*หมายเหตุ : ต้นทุนธุรกรรม e-payment อ้างอิงงานศึกษาของ PricewaterhouseCoopers ซึ่งรวมต้นทุนการพัฒนาและดำเนินการของระบบกลาง และต้นทุนพัฒนาระบบของ ส.ง. ไม่รวมต้นทุนในการดำเนินการอื่นๆ (operating cost)

Source: BOT and PricewaterhouseCoopers, calculated by authors

14

\* งานสัมมนาประจำปี 2561 ในหัวข้อ “สู่ยุคใหม่ของระบบการเงินและธนาคารกลาง” หรือ “BOT Symposium 2018: The Future of Money, Finance, and Central Banking”



## ข้อดี ของระบบ e-Payment ต่อประชาชนทั่วไป



- โอนเงิน หรือ ชำระเงิน ได้ทุกที่ ทุกเวลา
- ไม่เสียเวลา และ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
- ปลอดภัย ไม่ต้องกลัวเงินหาย หรือ ถูกโจรกรรม
- มีหลักฐานตรวจสอบได้
- มีรูปแบบการชำระเงินให้เลือกได้หลากหลาย ตามความสะดวก



# ข้อดี ของระบบ e-Payment ต่อ เจ้าพนักงาน

- ไม่ต้องเก็บเงินสดจำนวนมากไว้ที่ร้านค้า ลดปัญหาการยกยอกเงินของพนักงาน
- จัดทำบัญชีได้รวดเร็ว และมีระบบที่ตรวจสอบได้
- มีทางเลือกให้ลูกค้าในการชำระเงินได้หลายวิธี เช่น แสแกน QR code , โอนชำระเงินออนไลน์
- ไม่จำเป็นต้องมีสถานที่ หรือ หน้าร้านที่ขายของได้
- ย้ายฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น ไม่จำกัดแค่พื้นที่ใด พื้นที่หนึ่ง หรือ เฉพาะในประเทศ เท่านั้น



# ข้อดี ของระบบ e-Payment ต่อประเทศ



- การหมุนเวียนของเงินในระบบเศรษฐกิจ มีความคล่องตัว
- การค้า การชำระเงิน ระหว่างประเทศ ทำได้สะดวก และ รวดเร็วขึ้น
- ลดต้นทุนในการบริหารจัดการเงินสด เช่น การขนส่งธนบัตร และ เหยียด
- ลดต้นทุนการพิมพ์ธนบัตร



# คนไทยกับการใช้ e-Payment



สิงคโปร์  
684



ฟินแลนด์  
451



เกาหลีใต้  
331



สหราชอาณาจักร  
296



มาเลเซีย  
65



ไทย  
31

POSITIONING

ที่มา : BIS (2014)S statistics on payment and settlement in the CPSS countries, European Central Bank, Bank Negara Malaysia และธนาคารแห่งประเทศไทย



ผู้ว่าแบงก์ชาติ ชี้คนไทยใช้งาน e-payment พุ่งขึ้น 15 เท่า

- \* จำนวนบัญชีโมบายแบงก์กิ้ง จาก 5 แสนบัญชี เมื่อ 10 ปีก่อน ล่าสุดถึง มิถุนายน 2564 อยู่ที่ 75 ล้านบัญชี
- \* การใช้งานระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-payment) เพิ่มจาก 17 ครั้งต่อคนต่อปี เป็น 251 ครั้งต่อคนต่อปี หรือเพิ่มขึ้น 15 เท่า

ที่มา : มติชน ออนไลน์ : วันที่ 13 กันยายน 2564





01

**การชำระเงินดิจิทัล**  
ช่วยคนไทยได้อย่างไร  
ในช่วงสถานการณ์ Covid-19

“ **Digital Payment** ”

การชำระเงินดิจิทัล เป็นทางเลือกหลักที่ตอบโจทย์ทุกภาคส่วน เนื่องจากสามารถทำธุรกรรมได้ทุกที่ทุกเวลา สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ตั้งแต่ต้นปี 2563 ส่งผลให้คนไทยต้องเว้นระยะห่างทางกายภาพ ไม่สามารถอยู่รวมกันจำนวนมากเหมือนก่อน การทำธุรกรรมทางการเงินด้วยเงินสดจึงไม่สะดวกและเสี่ยงต่อการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส

ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการชำระเงินดิจิทัลผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน การชำระเงินผ่านตู้เอทีเอ็ม การชำระเงินผ่านตู้ฝากเงินอัตโนมัติ การชำระเงินผ่านตู้ฝากเงินอัตโนมัติ การชำระเงินผ่านตู้ฝากเงินอัตโนมัติ การชำระเงินผ่านตู้ฝากเงินอัตโนมัติ การชำระเงินผ่านตู้ฝากเงินอัตโนมัติ

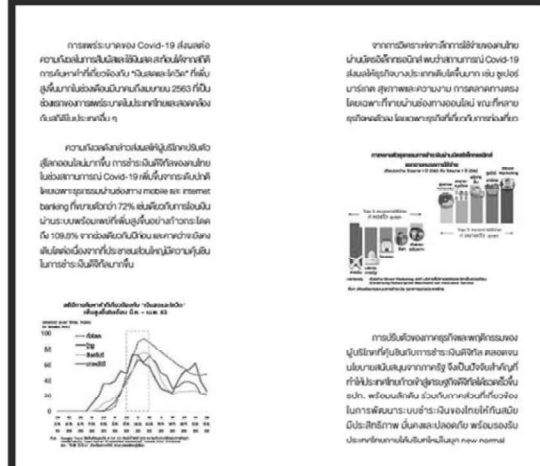
นอกจากนี้การชำระเงินดิจิทัลยังช่วยลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของ Covid-19 ได้เป็นอย่างดี การชำระเงินดิจิทัลยังช่วยลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของ Covid-19 ได้เป็นอย่างดี การชำระเงินดิจิทัลยังช่วยลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของ Covid-19 ได้เป็นอย่างดี การชำระเงินดิจิทัลยังช่วยลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของ Covid-19 ได้เป็นอย่างดี

**“การชำระเงินดิจิทัล (Digital payment) เป็นทางเลือกที่ดีที่สุดในยุคที่ทุกคนต้องเว้นระยะห่างทางกายภาพในช่วงสถานการณ์ Covid-19”**

**ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)** สนับสนุนการชำระเงินดิจิทัลผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การชำระเงินผ่านแอปพลิเคชัน การชำระเงินผ่านตู้เอทีเอ็ม การชำระเงินผ่านตู้ฝากเงินอัตโนมัติ การชำระเงินผ่านตู้ฝากเงินอัตโนมัติ การชำระเงินผ่านตู้ฝากเงินอัตโนมัติ การชำระเงินผ่านตู้ฝากเงินอัตโนมัติ การชำระเงินผ่านตู้ฝากเงินอัตโนมัติ



**สถิติ**  
digital payment ที่สำคัญ



**Covid-19**  
ตัวเร่งสำคัญ  
ไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

ภาพที่ 1 : Covid-19 ตัวเร่งสำคัญไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อศูนย์บริการลูกค้าของธนาคารแห่งประเทศไทย โทร. 1589 หรือเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.bot.or.th

“ การแพร่ระบาดของ Covid-19 เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้คนไทยปรับพฤติกรรมและกลายมาสู่การชำระเงินดิจิทัลมากขึ้น อีกทั้งการซื้อสินค้า การสั่งอาหาร หรือแม้แต่การรับวัคซีน”



# PAYMENT DIARY เจาะลึกพฤติกรรม การชำระเงินประจำวันของคนไทย

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) >>> โครงการสำรวจการบันทึกพฤติกรรมการชำระเงินประจำวัน  
ของประชาชน (Payment diary) ผ่านการสัมภาษณ์แบบ face-to-face และทางโทรศัพท์จากกลุ่มตัวอย่าง  
รวมทั้งสิ้น 6,020 ตัวอย่าง กระจายตัวตามเพศ ช่วงอายุ พื้นที่อยู่อาศัย และอาชีพ  
ครอบคลุม 7 พื้นที่ทั่วประเทศไทย ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคใต้

โดยสำรวจในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน 2564 ก่อนเกิดการระบาดของโรคโควิด 19 ระลอก 3



## คนไทยยังใช้เงินสดในชีวิตประจำวัน ?

50% ของกลุ่มตัวอย่าง ยังคงพกเงินสดติดตัว โดยใช้เงินสดเพื่อใช้จ่ายใช้สอยในชีวิตประจำวัน  
ส่วนใหญ่ใช้ที่ตลาดสด ตลาดนัด ร้านอาหารริมทาง และร้านรถเข็น



แต่พบว่ากลุ่มตัวอย่างอีกส่วนหนึ่ง มีการใช้ e-payment เป็นทางเลือกหลัก

จึงอาจตีความได้ว่าปริมาณการใช้ e-payment ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องนั้น  
น่าจะกระจุกตัวอยู่ในบางกลุ่มเท่านั้น

การส่งเสริมการใช้ e-payment ให้แพร่หลายและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น  
จึงเป็นโจทย์สำคัญ เพื่อให้คนไทยโอนจ่ายหรือรับเงินได้สะดวกขึ้น  
ทำธุรกรรมได้ทุกที่ทุกเวลา ลดความเสี่ยงจากการพกเงินสดจำนวนมาก  
ตลอดจนช่วยลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการใช้เงินสดได้



# คนไทยมีความพร้อมในการใช้ e-payment ?



คนไทยในกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กว่า 92%  
มีอุปกรณ์ที่รองรับการชำระเงินผ่าน e-payment  
และเคยทดลองใช้แล้วในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

นับได้ว่าคนไทยมีความพร้อม



# โครงการภาครัฐส่งผลต่อการใช้ e-payment ของคนไทย ?



"คนละครึ่ง" เป็นแรงจูงใจสำคัญในการส่งเสริมให้คนไทยทำความรู้จัก  
ทดลองใช้ และเปลี่ยนพฤติกรรมให้หันมาชำระเงินด้วยช่องทาง  
อิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน "เป๋าตัง" มากขึ้น

ทำให้ร้านค้าปรับตัวเพื่อรับชำระเงินด้วย e-payment  
ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร โซห่วย หาบเร่แผงลอยในตลาดนัด  
หรือฟู้ดคิลเลอร์



# ทำไมคนจำนวนมากยังไม่เลือกใช้ e-payment เป็นทางเลือกหลัก



เจาะลึกถึงเหตุผลเบื้องหลังของพฤติกรรม การชำระเงินของคนไทย  
และพบว่าตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การชำระเงินที่สำคัญ  
ได้แก่ ความเคยชินในการชำระเงิน

“เมื่อก่อนเคยจับจ่ายใช้สอยด้วยเงินสด ก็เลยมักจะหยิบเงินสดมาใช้ชำระก่อนเสมอ”



## ความเคยชินในการชำระเงิน



"แฟนและเพื่อนใช้เงินสด ก็เลยใช้แต่เงินสดตามเขา"  
"เพราะคิดว่าร้านค้าน่าจะอยากรับเงินสด เลยชำระด้วยเงินสด"  
"ได้รับค่าจ้างเป็นเงินสด ก็ใช้จ่ายด้วยเงินสด"  
"คิดว่าใช้เงินสดมันเร็วกว่า เลยมักจะใช้แต่เงินสด"



# ทำอย่างไรให้คนไทยใช้ e-payment แพร่หลายขึ้น

ทำอย่างไรให้คนไทยใช้ e-Payment แพร่หลายขึ้น

 <p><b>การส่งเสริมประชาชน</b> ส่งเสริมสร้างแรงจูงใจให้ใช้งานและกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนวัยต่างๆ ทั้งด้านความสะดวก และการลดความเสี่ยงภัย</p>	 <p><b>การส่งเสริมให้พนักงาน</b> ส่งเสริมให้พนักงานนำร่องภายในองค์กรที่มี เช่น โดเมน คำขวัญหรือมาตรการ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานใช้ e-payment</p>
 <p><b>การส่งเสริมให้ร้านค้า</b> ส่งเสริมร้านค้า e-payment หรือวางป้ายชี้แนะเงินให้ที่เห็นชัดเจน เพื่อเป็นการชักจูงประชาชน</p>	 <p><b>การส่งเสริมให้ผู้บริหาร</b> พัฒนาข้อเสนอแนะเพื่อผลักดันให้ประชาชนมากขึ้น ทั้งด้านความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย</p>

ตลอดจนร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการลดค่าธรรมเนียม หรือค่าธรรมเนียมการชำระเงินด้วย e-payment ในวงกว้างขึ้น



## อนาคตของเงินสดจะเป็นอย่างไร ถ้าคนใช้ e-payment กันมากขึ้น



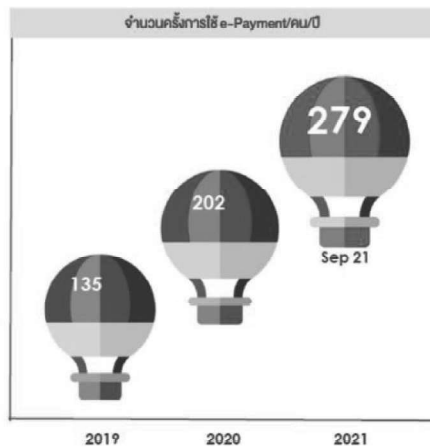
กลุ่มคนรุ่นใหม่หันไปใช้ e-payment ในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น จึงคาดการณ์ได้ว่าในระยะยาวความต้องการเงินสด น่าจะมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

สังคมที่ใช้เงินสดน้อยลง (less-cash society)



# แนวโน้มการใช้ e-Payment และ ผลสำรวจพฤติกรรมการชำระเงินของคนไทย

## e-Payment ไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง (ข้อมูล ก.ย. 64)



### Internet & Mobile Banking

117M accounts  
Volume ▲ 68% YoY  
Value ▲ 33% YoY

### E-Money

115M accounts  
Volume ▲ 16% YoY  
Value ▲ 69% YoY

### Card Payment

25M credit cards & 63M debit cards

via Online  
Volume ▲ 53% YoY  
Value ▲ 52% YoY

via EDC  
Volume ▲ 2% YoY  
Value ▼ 3% YoY

### Cash Withdrawal

via ATM  
Volume ▼ 9% YoY  
Value ▼ 13% YoY

via Counter  
Volume ▼ 19% YoY  
Value ▲ 4% YoY

## ผลสำรวจพฤติกรรมการชำระเงินของประชาชน Payment Diary 2564

92%

มี smartphone  
รองรับการใช้ e-Payment

91%

เคยใช้ e-Payment  
ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

62%

ใช้ 'เป๋าตัง' ในการร่วมโครงการ  
สนับสนุนการใช้จ่ายของรัฐ

### จุดประสงค์หลักของการใช้ mobile banking

62% โอนให้บุคคลอื่น  
52% ซื้อสินค้าและบริการ online  
50% ซื้อสินค้าและบริการ ณ จุดขาย

### เมื่อโครงการสิ้นสุด

27%  
เป๋าตัง  
จะใช้ App เป๋าตังต่อ

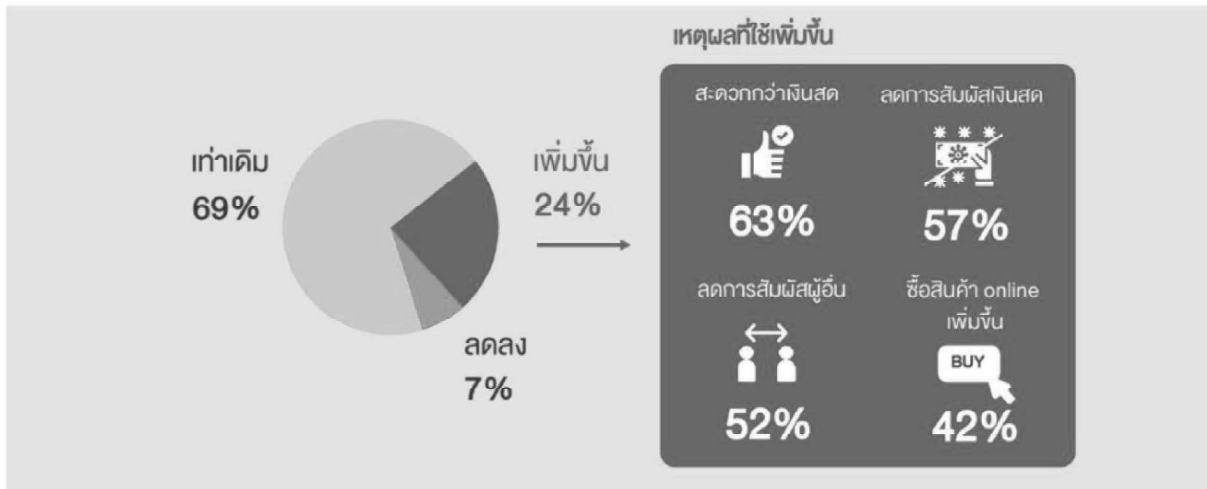
36%  
จะใช้ Mobile Banking เพิ่มขึ้น

65%  
จะกลับไปใช้เงินสด

7%  
สัทธิการใช้ Mobile Banking  
ของธนาคารอื่นๆ

## ผลสำรวจพฤติกรรมการชำระเงินของประชาชน Payment Diary 2564

การ lockdown จากสถานการณ์ COVID-19 ต่อพฤติกรรมการใช้ e-Payment



รายละเอียดเพิ่มเติม : [https://www.bot.or.th/Thai/PaymentSystems/Publication/payment\\_insight/Documents/Bi-monthly\\_report\\_Vol11-2021\\_October.pdf](https://www.bot.or.th/Thai/PaymentSystems/Publication/payment_insight/Documents/Bi-monthly_report_Vol11-2021_October.pdf)

## เครื่องมือและวิธีการรับ-จ่ายเงิน อิเล็กทรอนิกส์



# Internet Banking (Online Banking หรือ i-Banking)

## “ธนาคารอิเล็กทรอนิกส์”

ลูกค้าสามารถทำธุรกรรม เช่น โอนเงิน สอบถามยอด ผ่านทางเว็บไซต์ของธนาคารได้เลย โดยมีความปลอดภัยสูง อำนวยความสะดวกรวดเร็วกับลูกค้า รวมทั้งช่วยให้ประหยัดกระดาษด้วย



# เงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)

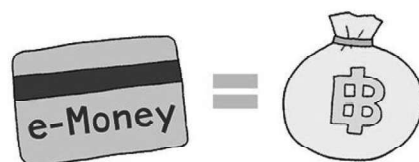
มูลค่าเงินที่บันทึกในสื่ออิเล็กทรอนิกส์

(เช่น ชิปคอมพิวเตอร์ในบัตรพลาสติก เครื่องถ่ายโทรศัพท์มือถือ หรือเครื่องถ่ายอินเทอร์เน็ต)

ซึ่งผู้ใช้บริการได้ชำระเงินล่วงหน้า (Pre-paid) แก่ผู้ให้บริการ e-Money และสามารถใช้จ่าย

ค่าสินค้าบริการได้ตามร้านค้าที่รับชำระ ทำให้มีความสะดวกรวดเร็ว ไม่ต้องพกเงินสดให้ยุ่งยาก

และไม่เสียเวลาถอนเงินอีกด้วย



**จ่ายด้วยบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ**  
จากกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-money PromptCard)

**รับส่วนลด**  
เข้ามาใช้จ่ายเพิ่ม  
**5%**  
ยอดเงิน 416 บาท

1% ค่าใช้จ่าย, 5% ค่าบริการ, 1% ค่าธรรมเนียม

\*เฉพาะร้านค้าที่ร่วมรายการและเฉพาะสินค้าที่กำหนดเท่านั้น  
สินค้าที่ไม่สามารถรับส่วนลดเข้ามาใช้จ่าย อาทิเช่น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์  
บุหรี่ น้ำมันฯ หรือสินค้าที่ไม่มี vat อื่นๆ

สอบถามข้อมูลบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่ Call Center หมายเลข 02 109 2345  
เพื่อรักษาสิทธิในการรับส่วนลดเข้ามาใช้จ่าย กรุณาเช็คยอดเงิน/เงินเข้าก่อนการใช้จ่าย ที่ตู้ ATM/ADM ธนาคารกรุงไทยทุกสาขา

## QR Payment

QR Payment คือ Quick Response Payment เป็นวิธีการจ่ายชำระเงินหรือโอนเงินที่รวดเร็วรูปแบบหนึ่ง โดยอาศัย QR Code ในการจ่ายชำระผ่านแอปพลิเคชัน ที่ธนาคารหรือธุรกิจได้จัดทำไว้



# 'EDC' เครื่องรับชำระเงิน



"EDC" คือ อุปกรณ์ หรือ เครื่องรับชำระเงินที่รับจ่ายเงินได้ทั้งบัตรเดบิต บัตรเครดิต การรับชำระเงินผ่าน QR Code การรับชำระเงินผ่าน Alipay, WeChat Pay หรือ e-Wallet เช่น เป๋าตัง เป็นต้น



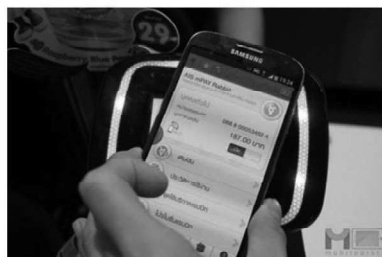
# BAHTNET

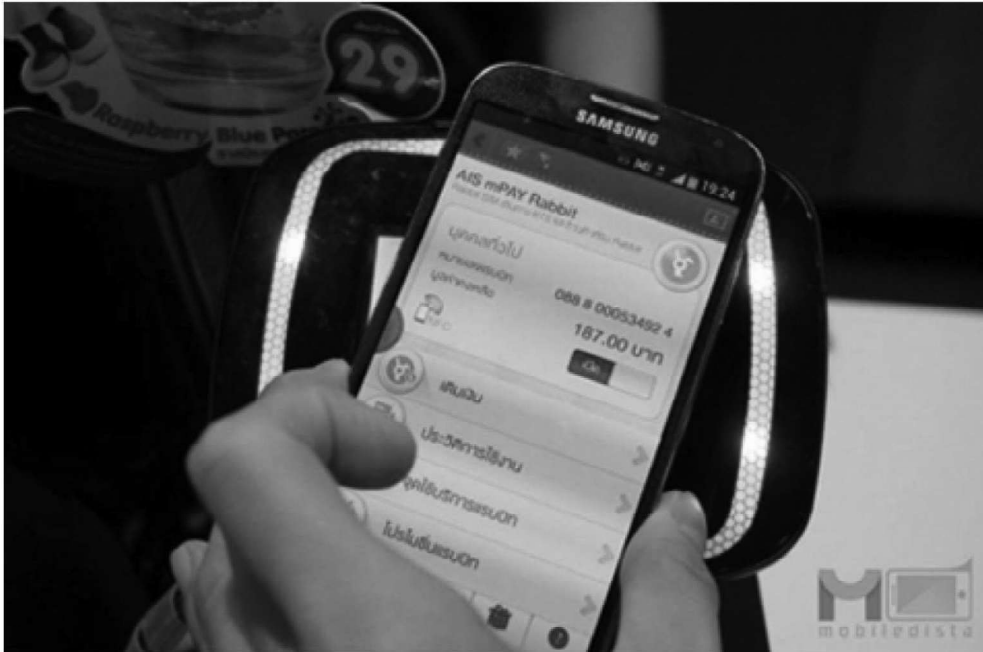
BAHTNET หรือ Bank of Thailand Automated High-value Transfer Network เป็นเครือข่ายการโอนเงินมูลค่าสูงทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเชื่อมโยงระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กับผู้ใช้บริการซึ่งส่วนใหญ่เป็นธนาคารพาณิชย์ เปิดให้บริการทุกวันทำการธนาคาร ตั้งแต่เวลา 8.30 น. - 17.30 น.



# NFC

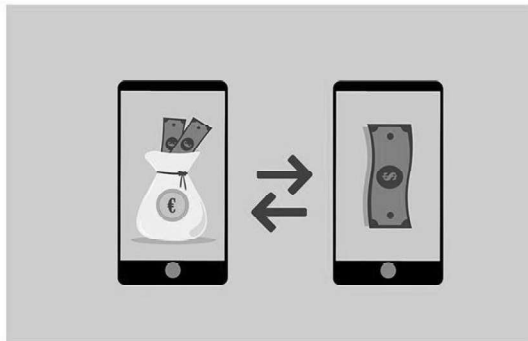
NFC ย่อมาจาก Near-field communication คือ การสื่อสารระยะใกล้ ความสามารถในการส่งข้อมูลปริมาณน้อยๆ ผ่านคลื่นแบบไร้สายในระยะใกล้ๆ ไม่เกิน 4 ซม. NFC ใช้ในการจ่ายเงินแบบไร้สัมผัส (Contactless payment) ที่ให้เราจ่ายเงินง่ายๆ เพียงเอามือถือไปแตะกับเครื่องจ่ายเงินมักจะใช้ NFC ในการส่งข้อมูล เช่น ซิม AIS Rabbit SIM เป็นต้น





## Digital Wallet

Digital Wallet หมายถึงกระเป๋าตังค์ดิจิทัลบนโทรศัพท์มือถือ หรือเรียกอีกอย่างว่าเป็นแอปพลิเคชันเอาไว้เก็บบัญชีบัตรเครดิต/บัตรเดบิต ต่างๆเอาไว้ภายในนั้น



**e-Wallet คืออะไร?**  
 กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์หรือกระเป๋าเงินดิจิทัล หรือพูดง่าย ๆ ก็คือเป็นแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินที่อยู่ในสมาร์ตโฟน ใช้สำหรับจ่ายเงินหรือทำธุรกรรมด้านการเงินต่างๆ

**ฉบับที่ 4**  
 เดือนเมษายน พ.ศ. 2564  
 ปีที่ 2564

**5 e-Wallet ที่น่าใช้**

**true money wallet**

**จุดเด่น :** จ่ายเงินได้หลายร้านค้า ใช้ได้ทุกค่าย มีทีมงานดูแลลูกค้าคอยช่วยเหลือ 24 ชั่วโมง ผู้บัญชีธนาคารและบัตรเครดิตได้ เดบิตเงินได้ที่ 7-Eleven หรือ iBanking ได้ โอนเงินไปยัง e-Wallet คนอื่นได้ และถอนเข้าบัญชีธนาคารได้ มีโปรแกรมและระบบเด่นได้

**Shopee Pay**

**จุดเด่น :** มีโปรแกรมพิเศษสำหรับลูกค้า Shopee เมื่อจ่ายด้วย ShopeePay มีโปรแกรมคืนเงินก่อนจ่ายอะ เดบิตเงินมือถือ จ่ายค่าน้ำ ค่าไฟได้ เดบิต Easy Pass ได้ เดบิตเกม และซื้อตั๋วหนังได้ ผู้บัญชีธนาคารและบัตรเครดิตได้ เดบิตเงินได้หลายช่องทาง

**เป๋าตัง**

**จุดเด่น :** ลูกค้ายกยูดอนนี่ และยอดชำระได้ มีส่วนร่วมโครงการของรัฐฯ ชำระค่าสินค้าและบริการกับร้านที่ร่วมรายการ จ่ายเงินและรับเงินผ่าน QR Code เดบิตเงินมือถือ เดบิตค่าทางด่วน Easy Pass และ M-Pass จ่ายค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ และค่าบัตรเครดิตได้

**rabbit LINE Pay**

**จุดเด่น :** ใช้ร่วมกับบัตร BTS เพื่อหักค่าโดยสารได้ ผู้บัญชีเงินฝากและบัตรเครดิตได้ จ่ายบิล ชื่อตัวหนังสือของผ่าน LINE Shopping ชื่อสติกเกอร์และรับใน LINE จ่ายเงินที่ร้านค้าต่างๆ ได้ อีกทั้งยังมีส่วนลดและโปรโมชัน

**Grab Pay**

**จุดเด่น :** จ่ายค่าบริการในแอป Grab ได้ส่วนลดเยอะกว่า จ่ายเงินร้านค้าร้านอาหารต่างๆ เดบิตเงินมือถือได้

นอกจาก 5 e-Wallet นี้แล้ว ยังมีอีกหลาย e-Wallet ดังนั้น ควรเลือกใช้ให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์และการใช้งาน แต่หากอยากได้โปรโมชันและส่วนลดที่หลากหลายน่าสนใจ ก็สามารถสมัครใช้บริการได้หลาย e-Wallet

📍 : กรุงเทพมหานคร | 📞 : โทร. 02-2564-2564 | 🌐 : <https://tsd.m-society.go.th> | 📄 : <https://www.starfishlabz.com>

# PromptPay



"พร้อมเพย์" โครงสร้างพื้นฐานการชำระเงินและโอนเงินแบบทันที (real-time) ที่ใช้หมายเลขอ้างอิงอื่นแทนเลขที่บัญชีธนาคารที่จดจำยาก เช่น หมายเลขโทรศัพท์มือถือ เลขประจำตัวประชาชน เลขทะเบียนนิติบุคคล และ e-Wallet ID ทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มกลางเชื่อมโยงระหว่างผู้ให้บริการชำระเงินที่หลากหลาย ทำให้การชำระเงินและโอนเงินสะดวกรวดเร็วขึ้น มีโครงสร้างค่าธรรมเนียมที่ต่ำลง



# PAYMENT GATEWAY



Payment Gateway (เพย์เมนต์เกตเวย์) คือ ผู้ให้บริการระบบชำระเงินออนไลน์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิต เช่น Visa, Mastercard, UnionPay, JCB และอื่น ๆ รวมถึงบริการชำระเงินต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าซื้อสินค้าออนไลน์บนเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว และปลอดภัยนั่นเอง



page 365



—บริการชำระเงิน—  
**Payment Gateway**  
ร้านค้าออนไลน์ เลือกใช้เจ้าไหนดี?

# E-Payment (Electronic Payment System)

Ksher

## E-PAYMENT

**E-Payment (Electronic Payment System)**

คือ ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับคนในยุคปัจจุบันโดยเป็นระบบที่สามารถโอนเงินชำระเงินผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน โดยมีระบบอินเทอร์เน็ตเป็นผู้ช่วยที่สำคัญ

Application, E-wallet, QR Code, Credit Card, Digital Money, Online Banking, NFC, Blockchain



# Buy Now Pay Later (BNPL) ซื้อก่อนจ่ายทีหลัง

บริการการเงินที่จุดขาย (Point of Sale Financing: POS) โดยจะอนุมัติให้ลูกค้าได้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการก่อน และหลังจากนั้นค่อยผ่อนชำระค่าสินค้าและบริการเป็นขั้นตอนถัดไป ซึ่งลูกค้าจะสามารถใช้บริการนี้ได้ต่อเมื่ออยู่ในขั้นตอนของการชำระเงิน ซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้ายของเส้นทางการบริโภคลูกค้า (Customer Journey)





**Buy Now Pay Later**  
โมเดลการเงินที่อาจมา Disrupt บัตรเครดิตในอนาคต

# Buy Now Pay Later

โมเดลการเงินเชิงจิตวิทยา ที่ทำให้การเป็นหนี้ไม่น่ากลัวอย่างที่คิด

Buy Now Pay Later (BNPL) ทำให้คนเข้าถึงการชำระเงินออนไลน์มากขึ้น และคนกล้าจับจ่ายซื้อของที่มีราคาสูง เพราะเงื่อนไขการผ่อนจ่ายในจำนวนเงินที่คงที่ อีกทั้งเก็บดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมในอัตราที่ต่ำมาก หรือไม่เก็บเลย ทำให้คนรู้สึกว่าการซื้อของใช้และบริการเป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น

อีกทั้งมองว่าเงินที่ตนเองต้องชำระให้กับ BNPL ไม่ใช่หนี้ที่ธนาคารออกให้ก่อน แต่เป็นเงินของตัวเองที่สามารถนำมาบริหารจัดการได้ที่หลัง ไม่จำเป็นต้องซื้อด้วยเงินก้อนใหญ่ทีเดียว

# Atome Buy Now Pay Later

ช้อปก่อน จ่ายทีหลัง การชำระเงินแบบใหม่ที่กำลังมาแรง ในกลุ่มนักช้อปและธุรกิจรีเทลทั่วโลก



# KBANK เปิดตัว “K PAY LATER”



KBANK เปิดตัว “K PAY LATER”

เป็นธนาคารแรก สินเชื่อช่วยคนตัวเล็ก

ไว้ใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ใหัวงเงิน

สูงสุด 20,000 บาท ผ่อนนาน 5 เดือน

สมัครผ่าน K PLUS ไม่ต้องมีสลิปเงินเดือน



# ระบบที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการรับ-จ่ายเงิน อิเล็กทรอนิกส์



## e-Withholding Tax

### คืออะไร

ตัวช่วยในการบริหารจัดการภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย แบบเบ็ดเสร็จจบในขั้นตอนเดียว  
ผ่านธนาคารผู้ให้บริการ เป็นบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัยในระบบสากล

ทางเลือกใหม่ที่ทำให้กระบวนการหัก ณ ที่จ่าย ง่ายขึ้น

✓ลดขั้นตอน ✓ลดต้นทุน ✓ลดภาษี

ไม่ต้องจัดเก็บเอกสารหลักฐานในรูปแบบกระดาษอีกต่อไป



# อยากสมัครใช้งานระบบ เริ่มต้นยังไง >>



1. ผู้มีหน้าที่หัก ณ ที่จ่าย ติดต่อธนาคารผู้ให้บริการเพื่อสมัครใช้บริการ e-Withholding Tax



2. ผู้มีหน้าที่หัก ณ ที่จ่าย นำส่งข้อมูลรายได้และภาษี ผ่านระบบของธนาคารผู้ให้บริการ
3. ธนาคารนำส่งข้อมูลและเงินภาษี ให้กรมสรรพากร
4. ผู้มีหน้าที่หัก ณ ที่จ่าย ตรวจสอบข้อมูลและ Download ใบเสร็จรับเงิน ได้ที่ระบบ e-Withholding Tax \*
5. ผู้ถูกหัก ณ ที่จ่าย สามารถตรวจสอบข้อมูลรายได้และภาษีที่ถูกหัก ณ ที่จ่าย ได้ที่ระบบ e-Withholding Tax \*



กรมสรรพากร  
ศูนย์รับแจ้งเบาะแส

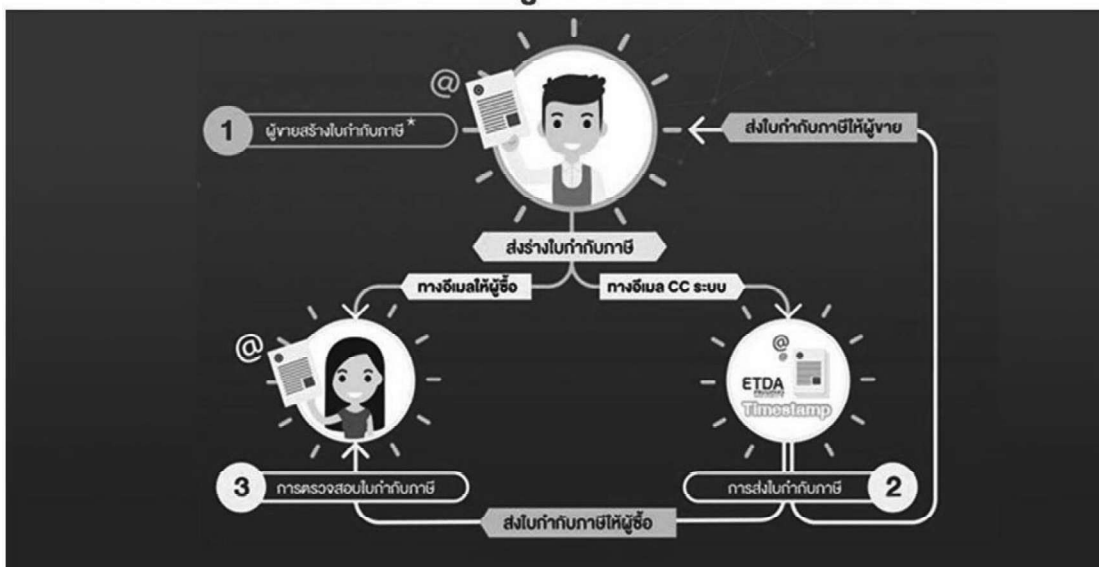


RD INTELLIGENCE CENTER 1161

\* รหัสผู้ใช้งานเป็น รหัสเดียวกับระบบ e-Filing

# e-Tax Invoice by Email

## เทรนใหม่ของภาษี ที่ผู้ประกอบการต้องปรับตัว



## การนำส่งข้อมูลให้กรมสรรพากร



## เปรียบเทียบความแตกต่างของ 2 วิธี

	วิธีที่ 1 E-TAX INVOICE & RECEIPT	วิธีที่ 2 E-TAX INVOICE (E-MAIL)
เอกสารที่รองรับ	ใบกำกับภาษี ใบเสร็จรับเงิน ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้	ใบกำกับภาษี ใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้
วิธีการส่งข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web upload ผ่านเว็บไซต์กรมสรรพากร</li> <li>Host to Host ผ่านผู้ให้บริการที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด</li> <li>Service Provider ผ่านระบบของผู้ประกอบการที่เชื่อมต่อกับกรมสรรพากร</li> </ul>	e-mail
รายได้ของผู้ประกอบการ	ไม่จำกัด	มีรายได้ไม่เกิน 30 ล้านบาท/ปี
การตรวจสอบข้อมูล	ใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Certificate) และลายมือชื่อดิจิทัล (Digital Signature)	การประทับรับรองเวลา (Time Stamp)

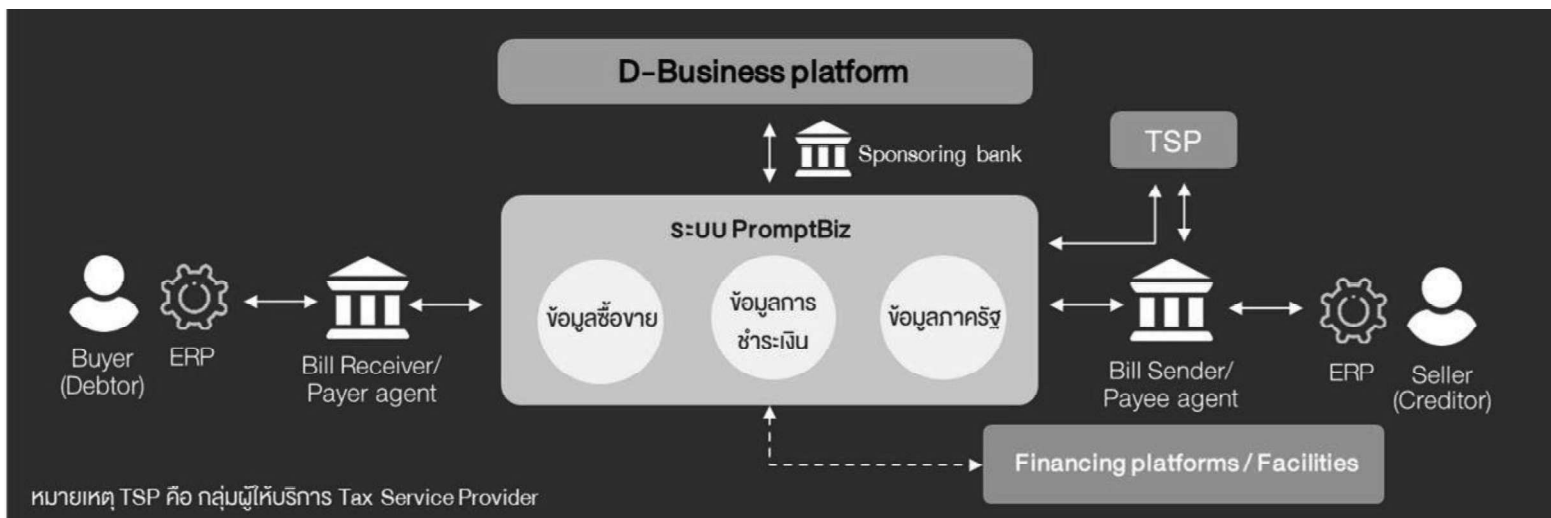


โครงสร้างพื้นฐานทางการเงินและการชำระเงินกลาง  
 สำหรับภาคธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการทำธุรกรรมการค้า  
 และการชำระเงินของธุรกิจที่สามารถข้ามธนาคารใน  
 รูปแบบดิจิทัลได้อย่างครบวงจร



## PromptBiz คืออะไร

“ PromptBiz โครงสร้างพื้นฐานทางการค้าและการชำระเงินกลางสำหรับภาคธุรกิจ ที่ใช้ประโยชน์จากมาตรฐานข้อความสากล ISO 20022 เพื่อปรับเปลี่ยนไปสู่การทำธุรกิจแบบดิจิทัลอย่างครบวงจร โดยเชื่อมโยงข้อมูลการค้า ตั้งแต่ข้อมูล invoice ไปสู่การวางบิล การชำระเงิน จนถึงการออกใบเสร็จ และเชื่อมต่อไปยังบริการอื่น ๆ เช่น บริการสินเชื่อ ซึ่งจะช่วยให้การเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับภาคธุรกิจ โดยเฉพาะ SMEs ”



## บริการระบบ PromptBiz

### บริการด้านการค้าและการชำระเงิน

ประกอบด้วย (1) บริการส่ง/รับใบแจ้งหนี้ (invoice presentment) (2) บริการแลกเปลี่ยน e-Receipt/ e-Tax invoice กับการชำระเงิน โดยผู้ประกอบการสามารถใช้บริการส่งและรับเอกสารทางการค้า เช่น invoice และ receipt ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Invoice, e-Receipt) และชำระเงินโดยใช้ข้อมูลทางการค้าดังกล่าว



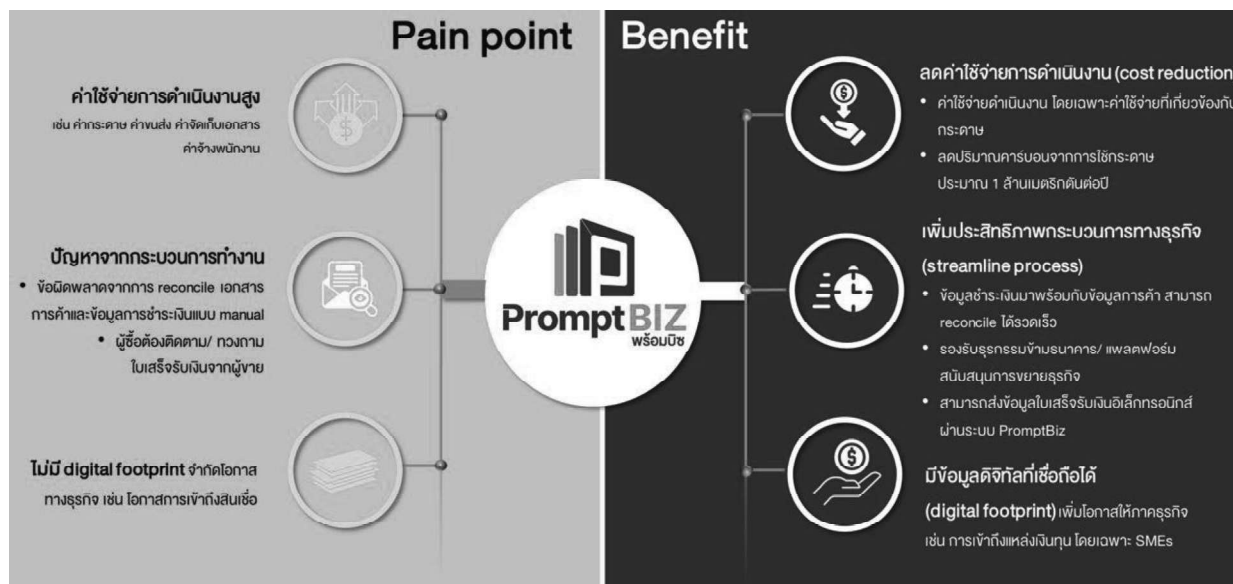
## บริการระบบ PromptBiz

### บริการด้านสินเชื่อ

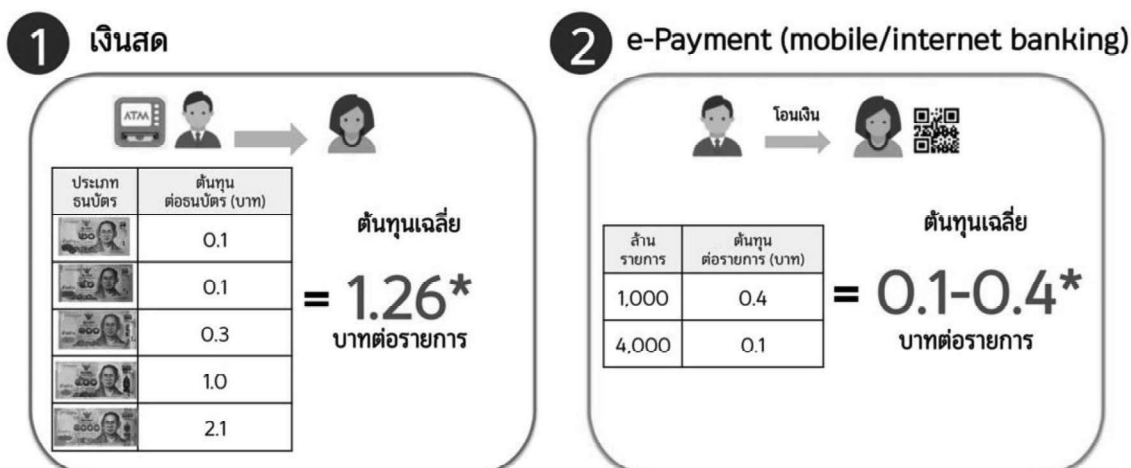
ประกอบด้วยบริการที่สนับสนุนการให้สินเชื่อกับ SMEs (verify and check double financing) โดยผู้ประกอบการที่เป็นผู้ขาย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจ SME สามารถใช้ข้อมูลธุรกรรมการค้าในระบบ PromptBiz ที่ผ่านการตรวจสอบความความจริงแท้ และการใช้ซ้ำ (double financing) ประกอบการขอสินเชื่อประเภท invoice factoring / financing ได้



# ประโยชน์ PromptBiz



## เงินสด กับ e-Payment อะไรถูกกว่ากัน



\*หมายเหตุ : ต้นทุนเฉลี่ยต่อรายการ = ต้นทุนเฉลี่ยต่อธนบัตร x จำนวนธนบัตรที่ใช้ต่อรายการ  
= 0.34 บาท x 3.7 ใบ ตามแบบสำรวจ e-Payment ของ ธปท.

\*หมายเหตุ : ต้นทุนเฉลี่ยต่อรายการ หมายถึงต้นทุนเฉลี่ยต่อรายการระหว่างปี 2561-2562 โดยการนำปริมาณการชำระเงินของ ธพ. รายปีจากงานศึกษาของ PricewaterhouseCoopers ทหารด้วยปริมาณจำนวนธุรกรรม ซึ่งสมมติให้อัตราเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 60% ต่อปี เช่นเดียวกับในอดีต

Source: BOT, calculated by authors

Source: BOT and PricewaterhouseCoopers, calculated by authors

15



# e-Payment ช่วยลดต้นทุนการจัดการเช็คหรือเงินสด



## เลือกรูปแบบและช่องทางในการชำระเงินที่สามารถตอบโจทย์ อำนวยความสะดวกทั้งลูกค้าและลูกค้าได้ด้วย

เปรียบเทียบช่องทางการชำระเงินธุรกิจ ผังชำระรับเงิน

เปรียบเทียบการรับชำระเงิน	เช็ค	การชำระเงินดิจิทัล (Direct Debit, Payment Gateway, EDC, การโอนเงินเพื่อบริหารจัดการผ่านช่องทาง Online Banking)
1. ความสะดวก	X ต้องนำไปขึ้นเงินที่ธนาคาร	✓ สะดวกในการรับชำระเงินได้ 24/7
2. ค่าใช้จ่าย	✓ ไม่มีค่าใช้จ่ายโดยตรง แต่อาจมีทางเชื่อมในการนำเช็คไปขึ้นเงิน	✓ ประหยัด ลดต้นทุน และได้รับชำระเงินอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ระยะเวลาการรับเงิน	X 1-3 วันทำการ	✓ ขึ้นกับวิธีการชำระ ถ้าหักจากเงินในบัญชีหรือรับโอนจากลูกค้าจะได้รับทันที แต่ถ้าเป็นการจ่ายผ่านบัตรอาจใช้เวลา 1-3 วัน
4. ความปลอดภัย ความเสี่ยง	X การเก็บรักษาก่อนขึ้นเงิน และอาจไม่ได้รับเงินหากเช็คค้าง	✓ สามารถเห็นตัวเลขในบัญชีได้ทันทีเมื่อได้รับชำระเงิน
5. การบริหารจัดการธุรกิจ	X ต้องลงบัญชีด้วยตนเอง ไม่มีระบบจัดเก็บข้อมูลอัตโนมัติ	✓ มีบันทึกรายการรับชำระเงินบนระบบที่สามารถตรวจสอบได้ และจัดการให้เชื่อมโยงกับบัญชีธุรกิจได้

ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย



Digital Payments สำหรับธุรกิจ..เป็นได้มากกว่าสื่อการชำระเงิน

โดยสามารถสนับสนุนการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

Direct Debit : บริการหักเงินเพื่อชำระค่าสินค้า/บริการ เป็นรายงวด ด้วยบัญชีเงินฝาก บัตรเครดิตและบัตรเดบิต เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าผ่อนชำระสินค้า ค่าสมาชิก หรือค่าบริการอื่นๆ ที่ลูกค้ามีลักษณะการจ่ายชำระสม่ำเสมอ

ประโยชน์ต่อธุรกิจ : ทำให้ธุรกิจสามารถจัดทำกระแสเงินสดได้ง่าย เพราะทราบจำนวนเงินที่แน่นอน และกำหนดเวลาชำระเงินล่วงหน้า รวมถึงลดภาระการติดตามหนี้ในกรณีที่ลูกค้าลืมจ่าย



การชำระเงินด้วยบัตรเครดิตและบัตรเดบิต : ผ่านเครื่องรูดบัตร (EDC) และ Payment Gateway บนออนไลน์ ตอบรับกระแสการช้อปปิ้งออนไลน์และตลาดอีคอมเมิร์ซที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจำกัดและก้าวข้ามเขตพรมแดน

>>> ระบบชำระเงินดิจิทัล : เช่น บริการรับชำระเงินผ่านแอป Messenger สำหรับผู้ค้าที่เปิดร้านบน Facebook Pay ด้วยบัตรเครดิต บัตรเดบิต และโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร และบริการ Rabbit LINE Pay สำหรับชำระเงินค่าสินค้า/บริการ ให้แก่ร้านค้าบนแอป LINE และ LINEMAN เป็นต้น ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสการขายและลดความเสี่ยงของธุรกิจ เนื่องจากการชำระเงินที่น่าเชื่อถือ มีความถูกต้องของข้อมูล ความปลอดภัยในการชำระและได้รับชำระเงินที่แน่นอน โดยไม่มีค่าธรรมเนียมการชำระเงิน (ยกเว้นกรณีรับชำระด้วยบัตรเครดิตและบัตรเดบิต มีค่าธรรมเนียมร้านค้า 2.5%)

>>> Payment Gateway : เป็นบริการชำระเงินที่เชื่อมต่อกับเว็บไซต์/แพลตฟอร์มของร้านค้า หรือแพลตฟอร์มกลางในการขายสินค้าออนไลน์ (อีคอมเมิร์ซ) ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า อันย้อนกลับมาช่วยเพิ่มยอดขายอีกทางหนึ่ง (เพียงแต่ธุรกิจจะได้รับเงินรวดเร็วเพียงใด ขึ้นกับการส่งมอบสินค้าและนโยบายของแพลตฟอร์มขายสินค้าออนไลน์เหล่านั้นด้วย)



การโอนเงิน และตรวจสอบธุรกรรมผ่านช่องทาง Online Banking ของผู้ประกอบการ  
ทั้งรูปแบบ Mobile Banking และ Internet Banking : บริการนี้มีชื่อเรียกที่ต่างกันในระหว่างธนาคาร  
และเหมาะสำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีโดยสามารถสร้าง QR Code เพื่อเพิ่มความสะดวกต่อการรับโอนเงิน  
มีบริการแจ้งเตือนเมื่อมีเงินเข้าบัญชีมีตัวช่วยบริการการจัดส่งสินค้า/ยกเลิกสินค้า  
สรุปรายงานยอดขายประจำวัน สร้างบัตรสะสมแต้มปีเพื่อใช้ส่งเสริมการขาย  
รวมถึง ฟังก์ชัน/กำหนดสิทธิ์สำหรับพนักงานร้านในการเข้าระบบเพื่อตรวจสอบรายการรับเงิน



## “Payment Gateway” เลือกใช้แบบไหน ให้ตอบโจทย์ธุรกิจ

วิกฤตแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ธุรกิจออนไลน์ได้รับความนิยมมากขึ้น  
ถึงขั้นที่ธุรกิจหลายแห่ง ต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดไปจนถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้า  
ให้เป็นในรูปแบบออนไลน์เพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน  
ตั้งแต่บริการสั่งอาหารออนไลน์ เว็บไซต์ซื้อขายสินค้าออนไลน์ และเว็บไซต์ E-commerce

สิ่งสำคัญในการเลือกซื้อขายสินค้าออนไลน์ คือ ช่องทางการชำระเงิน  
ที่มีการพัฒนารูปแบบการชำระเงินให้หลากหลายเพื่อเป็นตัวเลือกให้แก่ผู้ซื้อสินค้า



# Payment Gateway

## ถูกแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ



1. ระบบชำระเงินที่เชื่อมต่อกับธนาคารโดยตรง  
เป็นรูปแบบของระบบชำระเงินออนไลน์ที่เชื่อมต่อกับระบบธนาคารโดยตรง  
ข้อดี ค่าธรรมเนียมต่ำและมีความน่าเชื่อถือสูง  
เพราะมีการชำระเงินผ่านธนาคารโดยตรง  
ข้อเสีย ขั้นตอนการเปิดใช้งานครั้งแรกมีความยุ่งยากและซับซ้อน



# Payment Gateway

## ถูกแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ



2. ระบบชำระเงินผ่านตัวกลาง  
มีลักษณะเป็นตัวกลางของการชำระเงินกับระบบ Online Payment  
ข้อดี มีรูปแบบการชำระเงินที่หลากหลาย และมีขั้นตอนเปิดบัญชีไม่ยุ่งยาก  
ทำให้บริการ Payment Gateway ผ่านตัวกลาง ได้รับความนิยมใช้งานทั่วโลก  
ข้อเสีย อาจเกิดความไม่ปลอดภัยข้อมูล

ตัวอย่างระบบ Online Payment

- GB Prime
- AIS mPAY P
- Omise
- PayPal
- 2C2P
- Rabbit LINE Pay
- Pay Solution
- Paysbuy
- SiamPay



## เลือก payment gateway พิจารณาจากอะไร?

### Traditional bank gateway

### Non-bank gateway

ค่อนข้างจำกัด	ช่องทางการชำระเงิน	หลากหลายช่องทาง
ต้องต่อของแต่ละธนาคาร	การเชื่อมต่อ	ต่อที่เดียวได้หลายธนาคาร
จ่ายที่เว็บธนาคาร	ประสบการณ์ผู้ใช้	จบบนเว็บไซต์
คอลเซ็นเตอร์กลาง	ทีมช่วยเหลือ	มีเจ้าหน้าที่เฉพาะทาง
จดทะเบียน 1-3 ปีขึ้นไป	รองรับธุรกิจเกิดใหม่	จดทะเบียนใหม่
ทุกจดทะเบียนขั้นต่ำหลักล้าน	ขนาดธุรกิจ	ไม่จำกัดทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ



	BANK	NON BANK
ข้อดี	มีความปลอดภัย เชื่อถือได้ ค่าธรรมเนียมต่อรายการต่ำ	สมัครใช้งานง่ายมาก ไม่ต้องมีเงินฝากค่าประกัน ไม่มีค่าธรรมเนียมรายปี
ข้อเสีย	มีเงื่อนไขเยอะ ต้องมีเงินฝากค่าประกัน มีค่าธรรมเนียมรายปี	ค่าธรรมเนียมต่อรายการค่อนข้างสูง ความเชื่อถือน้อยกว่าของธนาคาร

# ถึงเวลาเปลี่ยนมาใช้ระบบรับชำระเงินออนไลน์แล้วหรือยัง?

- ยอดขายพุ่งสูงอย่างต่อเนื่อง บริหารจัดการเงินได้ยาก
- ลูกค้าบ่นจ่ายเงินยาก หรือ จ่ายเงินไม่สำเร็จบ่อย
- ลูกค้าสอบถามถึงช่องทางชำระเงินอื่น เช่น การผ่อนชำระ หรือ อีวอลเล็ต
- เริ่มมีลูกค้าจากต่างประเทศ หรือ อยากขยายฐานลูกค้า
- โซลูชันพื้นฐานของธนาคาร ไม่ตอบโจทย์ความต้องการ

ทั้งหมดนี้ คือ ภาพรวมของระบบชำระเงินออนไลน์ รวมถึงวิธีตรวจสอบความพร้อมของธุรกิจอีคอมเมิร์ซในเบื้องต้น  
แน่นอนว่าทั้งระบบรับชำระเงินโดยธนาคารและโดยบริษัทเอกชน มีคุณสมบัติและจุดแข็งที่ต่างกัน  
ท้ายที่สุด คนที่จะเลือกตัวเลือกที่เหมาะสมได้ ก็คือคนที่เข้าใจธุรกิจดีที่สุด หรือ เจ้าของธุรกิจ นั่นเอง



## เคล็ดลับการสร้างระบบ ชำระเงินออนไลน์ให้โดนใจลูกค้า



- 01 | สร้างมาตรฐานความปลอดภัยที่ดี เพื่อปกป้องข้อมูลลูกค้า
- 02 | ไม่จำเป็นต้องสมัครสมาชิกเพื่อซื้อสินค้า
- 03 | มีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย
- 04 | ทำให้เว็บไซต์ดูง่ายและชัดเจน
- 05 | เชื่อมต่อระหว่างคลังสินค้าออนไลน์และออฟไลน์



# กระบวนการและขั้นตอน เข้าสู่ระบบรับ-จ่ายเงินทางอิเล็กทรอนิกส์

## ระบบงานขาย

ใบแจ้งหนี้  
ใบกำกับภาษี  
ใบเสร็จรับเงิน

## ระบบรับชำระเงิน

หลักฐานการชำระเงิน  
ค่าธรรมเนียมธุรกรรม



### ค่าธรรมเนียมการใช้บริการ

ประเภท	รายละเอียด	ค่าธรรมเนียมต่อรายการ
บัตร	บัตรเครดิต/เดบิต ไทย VISA, MC, UnionPay	2.5%
	บัตรเครดิตต่างประเทศ VISA, MC, UnionPay	2.9%
เงินสด		1.5% (ขั้นต่ำ 5 บาท ต่อรายการ)
QR	PromptPay	5 บาท
Wallet	ALIFAT, WeChat Pay, robbit, LINE Pay	2.5%
	true money wallet, ShopeePay	1.5% (ขั้นต่ำ 5 บาท ต่อรายการ)
	Grab Pay	5 บาท

ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 10 ม.ค. 65

# 2C2P

# ตัวอย่าง : ระบบการรับชำระเงินขายของ shopee

ตัวอย่างการคำนวณค่าธรรมเนียมการขาย และค่าธรรมเนียมการชำระเงิน สำหรับผู้ขาย Mall Sellers  
สินค้ากลุ่มอื่น ๆ (มีผลตั้งแต่ 1 พ.ย. 2564)

ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมทุกช่องทาง ยกเว้นค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมผ่านบัตรเครดิต (ผู้ขาย Mall Sellers สำหรับสินค้าที่ไม่อยู่ในหมวดหมู่อิเล็กทรอนิกส์)		
<b>ตัวอย่างการคำนวณ</b>		
สินค้าราคาปกติ		950
ส่วนลดจากร้านค้า (Seller Voucher)		-50
<b>ราคาขาย</b>	(950-50)	<b>900</b>
ใช้โค้ดส่วนลด (Shopee Voucher)		-100
ใช้ส่วนลด Shopee Coins		-200
ค่าจัดส่งที่ชำระโดยผู้ซื้อ (Buyer Paid Shipping Fee)		40
<b>รวมยอดเงินที่ผู้ซื้อต้องชำระ</b>	(900-100-200+40)	<b>640</b>
ค่าธรรมเนียมการชำระเงิน 3% (รวม VAT 7%)	(640*3%)	-19
ค่าธรรมเนียมการขาย 5% (รวม VAT 7%)	(900*5%)	-45
<b>รวมยอดเงินที่ผู้ขายได้รับ</b>	(640+100+200-19-45)	<b>876</b>
การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) และภาษีหัก ณ ที่จ่าย (3%)		
<b>ตัวอย่างการคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)</b>		
ค่าธรรมเนียมการชำระเงิน 3% และค่าธรรมเนียมการขาย 5% (รวม VAT 7%)	(19+45)	64
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%)	(59.81*7%)	4.19
ค่าธรรมเนียมการชำระเงิน 3% และค่าธรรมเนียมการขาย 5% (ไม่รวม VAT 7%)	(64*100/107)	59.81
<b>สำหรับผู้ขายนิติบุคคลที่ต้องนำส่งภาษีหัก ณ ที่จ่าย (3%) ของค่าธรรมเนียมการชำระเงิน (ไม่รวม VAT 7%)</b>		<b>1.79</b>



# ตัวอย่าง : ระบบการรับชำระเงินขายของ shopee

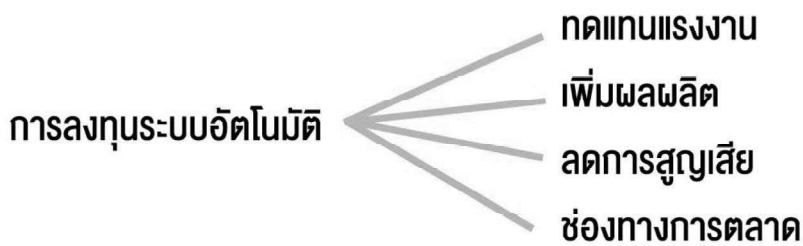
ตัวอย่างการคำนวณค่าธรรมเนียมการขาย และค่าธรรมเนียมการชำระเงิน สำหรับผู้ขาย Non-Mall Sellers  
สินค้ากลุ่มอื่น ๆ (มีผลตั้งแต่ 1 พ.ย. 2564)

ค่าธรรมเนียมการขาย กรณีผ่อนชำระผ่านบัตรเครดิต (ระยะเวลาการผ่อนชำระ 10 เดือน) (สำหรับ Non-Mall Sellers)		
<b>ตัวอย่างการคำนวณ</b>		
สินค้าราคาปกติ		3,950
ส่วนลดจากร้านค้า (Seller Voucher)		-50
<b>ราคาขาย</b>	(3,950-50)	<b>3,900</b>
ใช้โค้ดส่วนลด (Shopee Voucher)		-100
ใช้ส่วนลด Shopee Coins		-200
ค่าจัดส่งที่ชำระโดยผู้ซื้อ (Buyer Paid Shipping Fee)		40
<b>รวมยอดเงินที่ผู้ซื้อต้องชำระ</b>	(3,900-100-200+40)	<b>3,640</b>
ค่าธรรมเนียมการผ่อนชำระบัตรเครดิต 10 เดือน 5.89% (รวม VAT 7%)	(3,640*5.89%)	-214.00
ค่าธรรมเนียมการขาย 1.07% (รวม VAT 7%)	(3,900*1.07%)	-42.00
<b>รวมยอดเงินที่ผู้ขายได้รับ</b>	(3,640+100+200-214-42)	<b>3,684.00</b>
การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) และภาษีหัก ณ ที่จ่าย (3%)		
<b>ตัวอย่างการคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)</b>		
ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตและการผ่อนชำระรวม 5.89% และค่าธรรมเนียมการขาย 1.07% (รวม VAT 7%)	(214+42)	256.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%)	(256*7/107)	16.75
ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตและการผ่อนชำระรวม 5.89% และค่าธรรมเนียมการขาย 1.07% (ไม่รวม VAT 7%)	(256*100/107)	239.25
<b>ภาษีหัก ณ ที่จ่าย (3%) สำหรับผู้ขายนิติบุคคล ของค่าธรรมเนียมการชำระเงินและค่าธรรมเนียมการขาย (ไม่รวม VAT 7%)</b>		<b>7.18</b>



# เทคนิคการวิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุน หรือค่าใช้จ่ายในกระบวนการ

ผู้ประกอบการไทยหลายรายตั้งเป้าหมาย “ออโตเมชัน” หรือ “ระบบอัตโนมัติ”  
มาใช้เพื่อมุ่งหวัง “ลดต้นทุน” เป็นสำคัญ



## เปรียบเทียบ งบประมาณ และ การลงทุน

Account Receivable หรือ AR  
หน้าที่บันทึกบัญชีการรับชำระเงินจากลูกค้า  
เงินเดือน 20,000 บาท  
= 240,000 บาท/ปี  
สวัสดิการ 12,000 บาท/ปี  
รวมงบประมาณ 1 คน  
= 252,000 บาท/ปี

ระบบ Payment Gateway Online  
ค่าธรรมเนียมการชำระเงิน 3% ของ ยอดเงิน  
รับชำระเงิน 10,000,000 บาท / ปี  
= ค่าธรรมเนียม 300,000 บาท  
\* ทำงานตลอด 24 ชม.  
\* ลดข้อผิดพลาด  
\* รายงานรับเงินทันที  
\* ช่องทางการตลาด  
\* อำนวยความสะดวกการจ่าย



# โซลูชันไหนเหมาะกับร้านคุณ



## สะดวกสำหรับร้านค้า สะดวกสำหรับคุณ

	SCB Mae Mamee App	Alipay / WeChat Pay	QR บัตรเครดิต	EASY CASHIER	EDC	Payment Link	Payment Gateway & QR API
<b>ลักษณะร้านค้า</b>	มีเจ้าของร้าน ด้วย QR Code บนโต๊ะ	มีเจ้าของร้าน ผ่าน Application จากมือถือหรือพีซี	มีเจ้าของร้าน ผ่านบัตรหรือมี เดสก์ท็อปบน QR Code	มีเจ้าของร้าน พกพาสะดวก Electronic Slips	มีเจ้าของร้าน ทุกประเภท	ไม่ต้องเชื่อมต่อระบบ สามารถสร้าง Link เพื่อทำการชำระเงินได้	เชื่อมต่อระบบ ร้านค้า Online E-Commerce
<b>ประเภทร้านค้า Offline</b>							
<b>โซลูชันไหนเหมาะกับร้านคุณ</b>	ร้านค้าปลีก มีพนักงาน คอยให้บริการ	✓	✓	✓			
	ร้านค้าขายปลีก มีพนักงาน คอยให้บริการ	✓	✓	✓	✓		
	ร้านสะดวกซื้อ ขนาดใหญ่ มีพนักงาน คอยให้บริการ	✓	✓	✓		✓	
<b>ประเภทร้านค้า Online</b>							
ร้านออนไลน์ - มีพนักงาน คอยให้บริการ	✓			✓	✓	✓	
ร้านขายปลีกออนไลน์ บนโซเชียลมีเดีย Social เช่น Facebook, Instagram	✓					✓	
ร้านค้าออนไลน์ e-Commerce 25527188						✓	

# กรณีศึกษา

M LINEMAN wongnai

**ระบบ E-Payment คืออะไร**  
แตกต่างจากระบบเดิมอย่างไร



**E-Payment** คือ ระบบการชำระเงินผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ แทนการใช้เงินสด สร้างความสะดวกสบายและความปลอดภัยให้กับร้านค้าและผู้ค้าที่ให้บริการ

ข้อแตกต่าง : ร้านไม่ต้องรับเงินจากคนจับ LINE MAN แต่จะได้รับเงินโอนเข้าบัญชีร้านโดยตรง




## e-Payment คืออะไร?

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ **National e-Payment Master Plan**

1. PromptPay - ทางเลือกใหม่ในการโอนเงินและรับเงินของประชาชน
2. ขยายการใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ - ลดการใช้เงินสด
3. ภาษีอิเล็กทรอนิกส์ - สะดวก รวดเร็ว /บูรณาการระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำและนำส่งเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
4. e-Payment ภาครัฐ - การจ่ายสวัสดิการ/พัฒนาระบบการจ่ายเงินภาครัฐ/บูรณาการฐานข้อมูลผู้มีรายได้น้อย
5. ประชาสัมพันธ์ - ส่งเสริมการใช้ e-Payment






พรบ.แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 48) พ.ศ. 2562

หลักการในกฎหมาย มี 4 เรื่อง คือ

1. การนำส่งภาษีเงินได้ ภาษีหัก ณ ที่จ่าย และภาษีมูลค่าเพิ่ม (e-Payment)
2. การยื่นรายการหรือเอกสารโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing)
3. การจัดทำเอกสารโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice & Receipt)
4. การรายงานธุรกรรมที่มีลักษณะเฉพาะ (Third Party Information)

\*\*\* มีผลใช้บังคับ 21 มีนาคม 2562



## กฎหมาย E-Payment มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่เมื่อไหร่ ใช้กับใครบ้าง

กฎหมายอีเพย์เมนต์มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม 2562 โดยสถาบันการเงินจะทำหน้าที่ในการนำส่งรายงานทางการเงินครั้งแรกต่อกรมสรรพากร ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2563

ส่วนผลการบังคับใช้ผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงคงหนีไม่พ้นกันทุกคนเพราะไม่ว่าจะเป็นร้านค้าออนไลน์ พ่อค้า-แม่ค้า มนุษย์เงินเดือน อาชีพรีบจ้าง ต่างก็ทำธุรกรรมทางการเงินกันอยู่แล้ว

แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นกฎหมายนี้ไม่มีผลบังคับใช้ย้อนหลัง หากก่อนหน้านี้ไม่ว่าคุณจะเป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลที่ไม่ได้มีการยื่นเสียภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมายก็ไม่ต้องกังวลว่าจะเกิดการตรวจสอบเพื่อเก็บภาษีย้อนหลัง



# เงื่อนไข กฎหมาย E-Payment

- กฎหมายจะมีผลก็ต่อเมื่อมีการฝากหรือรับโอนเงินทุกบัญชีตั้งแต่ 3,000 ครั้งขึ้นไปใน 1 ปี
- กฎหมายจะมีผลก็ต่อเมื่อมีการฝาก หรือรับโอนเงินทุกบัญชีรวมกัน (บัญชีชื่อเดียวกัน) ตั้งแต่ 400 ครั้งขึ้นไป และมียอดเงินรวมกันตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไปใน 1 ปี



เจาะลึกกระบวนการรับ-จ่ายเงินทางอิเล็กทรอนิกส์  
ประเด็นการรับรู้รายได้ และ ประเด็นการรับชำระเงิน



# ประเด็นสำคัญการรับรู้รายได้จากการขาย ยกตัวอย่าง กรณีขายของ ผ่าน shopee

	A	B	C	D
1	รายละเอียดรายงาน			
2	ชื่อผู้ใช้ (ผู้ขาย)	example_shop		
3	จาก	2021-03-01		
4	ถึง	2021-03-31		
5				
6	ภาพรวมรายรับของเงิน			B
7	1. รายได้ทั้งหมด			64558
8	ยอดขายสินค้า			68872
10	สินค้าราคาปกติ	126429	A	
12	ส่วนลดสินค้าจากผู้ขาย	-57466		
13	จำนวนเงินที่คืนให้ผู้ซื้อ (B)	-91		
15	ส่วนลดและโค้ดของผู้ขาย		B	-4314
16	ส่วนลดสินค้าที่ออกโดย Shopee	0		
17	โค้ดส่วนลดที่ออกโดยผู้ขาย	-4314		
18	Coins Cashback ที่สนับสนุนโดยผู้ขาย	0		
19				
20	2. ค่าใช้จ่ายทั้งหมด			-7473
21	ค่าจัดส่ง			-997
23	ค่าจัดส่งที่ชำระโดยผู้ซื้อ	3005	C	
25	ค่าจัดส่งสินค้าที่ออกโดย Shopee	2602		
26	ค่าจัดส่งที่ Shopee ชำระโดยชื่อของคุณ	-6604		
27	ค่าธรรมเนียม			-6476
28	ค่าธรรมเนียมขั้น	-3227		
29	ค่าบริการ	-1936		
30	ค่าธรรมเนียมการชำระเงิน	-1313		

- A ค่าสินค้า
- B ส่วนลดจากผู้ขาย
- C ค่าจัดส่งที่ชำระโดยผู้ซื้อ



# ประเด็นสำคัญการรับรู้รายได้จากการขาย ยกตัวอย่าง กรณีขายของ ผ่าน shopee

รายได้ของผู้ขาย (จำนวนเงินได้ทั้งหมด) คำนวณจาก

$$= \text{ค่าสินค้า} - \text{ส่วนลดจากผู้ขาย} + \text{ค่าจัดส่งที่ชำระโดยผู้ซื้อ}$$

จากภาพตัวอย่าง รายได้ของผู้ขายในเดือนมีนาคม 2021 เป็นยอดเงินทั้งสิ้น

$$= 126,429 - (57,466 + 91 + 4,314) + 3,005$$

$$= 64,558 + 3,005$$

$$= 67,563 \text{ บาท}$$

ดังนั้น สรุปได้ว่ารายได้ของผู้ขายในเดือนมีนาคม 2021 เท่ากับ 67,563 บาท



# คำถาม : ใช้อยอดเงินที่โอนเข้าบัญชีจาก Shopee เป็นรายได้ในการยื่นภาษีเลยได้ไหม ?

คำตอบ : ไม่สามารถนำยอดเงินที่โอนเข้าจากบัญชีจาก Shopee เป็นรายได้ในการยื่นภาษีได้โดยตรง เนื่องจากยอดเงินที่ผู้ขายได้รับเป็นยอดเงินที่ได้หักค่าใช้จ่ายแล้ว ในขณะที่รายได้สำหรับการยื่นภาษีที่ถูกต้อง คือ “ค่าสินค้า หักส่วนลดจากร้านค้า บวกค่าจัดส่งที่ชำระโดยผู้ซื้อ”



## กระเป๋าเงินสำหรับผู้ขาย Seller Balance

ประโยชน์ที่ร้านค้าจะได้รับ เมื่อใช้ Seller Balance



จัดการบัญชีได้ง่ายขึ้น



ค้นหาข้อมูลย้อนหลัง  
ได้ทันที



จัดการรายรับ  
ได้ตามต้องการ



ปกป้องรายรับ  
ด้วยระบบความปลอดภัย



# ประโยชน์ของการใช้ Seller Balance



## 1. จัดการบัญชีได้อย่างง่ายดาย

ติดตามสถานะทางการเงินที่เข้าออกผ่าน Seller Balance ได้อัตโนมัติ ทำให้ไม่พลาดทุกยอดขายที่โอนเงินเข้าสู่บัญชีธนาคารของท่าน

## 2. ผู้ช่วยจัดการเงิน

ท่านสามารถกดถอนเงินได้จาก Seller Balance ได้ทุกเมื่อที่ต้องการ

## 3. ค้นหาข้อมูลรายรับย้อนหลัง

Seller Balance ช่วยให้ท่านค้นหาข้อมูลยอดขายย้อนหลังได้อย่างง่ายดาย ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลรายวัน รายสัปดาห์ หรือรายเดือน

## 4. ระบบความปลอดภัยขั้นสูง

เพราะ Seller Balance คือ ศูนย์รวมข้อมูลธุรกรรมทางการเงินของร้านค้า ดังนั้นจึงแนะนำให้ท่านตั้งค่าการใส่รหัสผ่านทุกครั้งที่เข้าสู่เมนูนี้



# ชำระเงิน e-Payment อย่างไรให้ปลอดภัย

## ก่อนการเข้าใช้งาน

1. ไม่ควรตั้ง PIN หรือ Password ที่คาดเดาง่าย และควรเปลี่ยน Password เป็นระยะอย่างสม่ำเสมอ

2. ดาวน์โหลดโปรแกรม หรือข้อมูลจากเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือแหล่งที่มีความน่าเชื่อถือเท่านั้น เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลจากกลุ่มมิจฉาชีพ และไม่ควรคิดแปลงระบบปฏิบัติการของอุปกรณ์ใช้งาน เพราะอาจลดประสิทธิภาพของระบบป้องกันความปลอดภัยได้

3. สมัครรับแจ้งการเคลื่อนไหวบัญชีผ่าน SMS หรือ อีเมล เพื่อให้รับทราบการเคลื่อนไหวทางบัญชีทุกขณะ และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนตัว อาทิ ชื่อ ที่อยู่ หรือหมายเลขโทรศัพท์ ควรแจ้งข้อมูลให้ธนาคาร เพื่อให้เจ้าหน้าที่ธนาคารจะสามารถติดต่อผู้ใช้บริการได้อย่างทันท่วงที กรณีที่มีเหตุการณ์ผิดปกติเกี่ยวกับบัญชีของผู้ใช้บริการ



# ชำระเงิน e-Payment อย่างไรให้ปลอดภัย

ก่อนการเข้าใช้งาน

4. ติดตั้งและปรับปรุงโปรแกรม Scan Virus และ Personal Firewall ให้ทันสมัยอยู่เสมอ

5. จำกัดวงเงินการทำธุรกรรมผ่านธนาคารออนไลน์ ในทุกบัญชีเพื่อเป็นการลดความเสียหาย หากเกิดกรณีถูกมิจฉาชีพขโมย Password หรือเจาะเข้าระบบธนาคารออนไลน์



# ชำระเงิน e-Payment อย่างไรให้ปลอดภัย

ขณะเข้าใช้งาน

6. สังเกตเครื่องหมายรับรองความปลอดภัยบนหน้า Website การทำธุรกรรมชำระเงินทางอินเทอร์เน็ต ร้านค้าออนไลน์ที่เชื่อถือได้จะต้องมีใบรับรองดิจิทัล (Digital Certificate) และมีเครื่องหมายรับรองความปลอดภัยของการส่งผ่านข้อมูลแบบ SSL (Secure Socket Layer) รับรองความปลอดภัยในการส่งผ่านข้อมูลระหว่างกัน

7. ไม่ใช้คอมพิวเตอร์สาธารณะทำธุรกรรมชำระเงินทางอินเทอร์เน็ต หรือเชื่อมต่อกับ Free Wi-Fi ที่ไม่รู้จัก เนื่องจากอาจเป็น Wi-Fi ปลอมที่มีมิจฉาชีพสร้างขึ้นมา เพื่อดักจับข้อมูลสำคัญ เช่น User ID และ Password



# ชำระเงิน e-Payment อย่างไรให้ปลอดภัย

ขณะใช้งาน

8. ลงทะเบียนยืนยันตัวตนผู้ถือบัตรเครดิต ผ่านเว็บไซต์ของธนาคารผู้ออกบัตร (Verified by Visa (VBV), Master Card Secure Code (MCSC) และ JCB J/Secure) เพื่อให้การชำระเงินผ่านบัตรเครดิต/บัตรเดบิต มีระบบรักษาความปลอดภัยที่สูงขึ้น

9. ไม่คลิก Link ที่แนบมาพร้อมกับอีเมล ควรพิมพ์ Address ของ Website เหล่านั้นด้วยตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณา การแจ้งข่าว การประชาสัมพันธ์ หรือการชำระเงิน และไม่ควรติดตั้งหรือ Run ไฟล์/โปรแกรมที่แนบมากับอีเมลที่ไม่รู้จัก

10. คลิก "ออกจากระบบ" (Log off, Log out, Sign off) ทุกครั้งที่ทำรายการชำระเงินเสร็จ เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้อื่นสามารถทำรายการจากบัญชีของท่านได้



# ชำระเงิน e-Payment อย่างไรให้ปลอดภัย

ขณะใช้งาน

11. ทุกครั้งที่ทำการชำระเงินผ่านหน้า Website ชื่อ address ที่ใส่ที่อยู่เว็บไซต์ (URL) ต้องขึ้นต้นด้วย https:// (แทนที่จะเป็นเพียง http://) และต้องมีเครื่องหมายรูปกุญแจ ซึ่งจะแปลได้ว่าข้อมูลที่บันทึกนี้จะผ่านการเข้ารหัส และมีความปลอดภัย



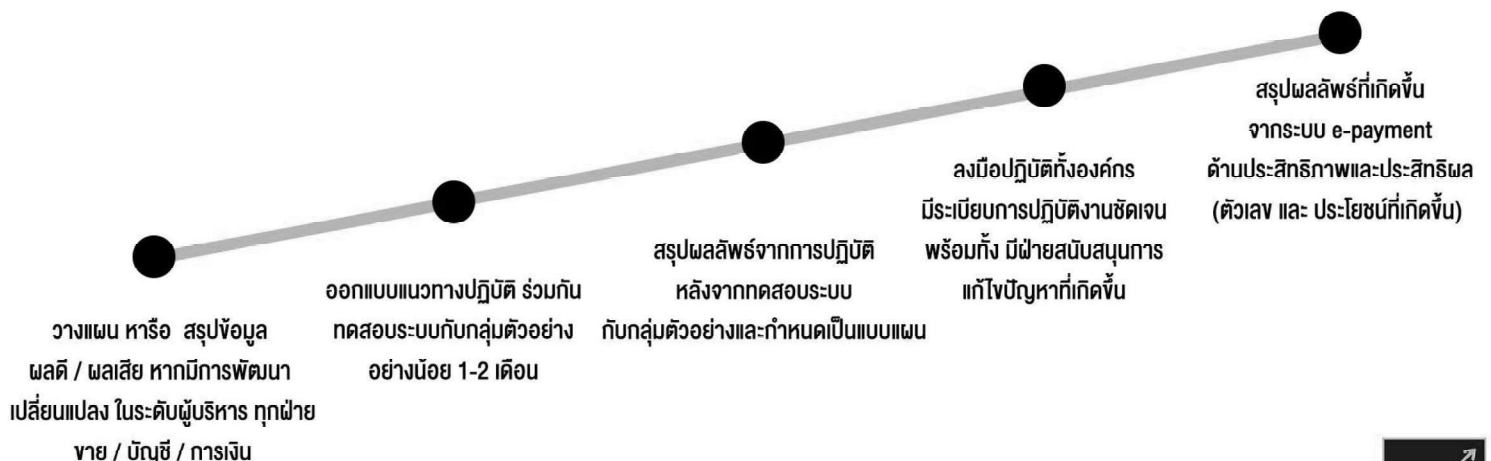
# ชำระเงิน e-Payment อย่างไรให้ปลอดภัย

ภายหลังจากการใช้งาน

12. ตรวจสอบความถูกต้องของรายการธุรกรรมอย่างสม่ำเสมอ เช่น จำนวนเงิน วันที่ทำรายการ เลขที่บัญชี และตรวจสอบยอดเงินในบัญชี เพื่อป้องกันรายการผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น



## Roadmap แนวทางพัฒนาระบบการเงินขององค์กร



# 7 ประโยชน์ ที่หน่วยงานของรัฐจะได้รับ

จากร่างพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ....

1. เกิดการบูรณาการร่วมกัน  
และลดปัญหาการทำงานซ้ำซ้อน  
ระหว่างหน่วยงานของรัฐ



2. ลดขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินการ  
เนื่องจากการนำเทคโนโลยี  
ดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือ



3. มีธรรมาภิบาลข้อมูล  
ภาครัฐเป็นกรอบในการ  
บริหารจัดการข้อมูล



4. ภาครัฐโปร่งใส และ  
ประชาชนมีส่วนร่วม



5. ลดการค่าใช้จ่าย  
งบประมาณภาครัฐ



6. เจ้าหน้าที่ของรัฐได้รับ  
การพัฒนาหรือยกระดับ  
ทักษะด้านดิจิทัล

7. สร้างความพึงพอใจให้  
กับประชาชนผู้รับบริการจาก  
ภาครัฐ



**DGA**

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)  
Digital Government Development Agency (Public Organization) (DGA)  
www.dga.or.th dgathailand

# ประโยชน์หลัก ที่หน่วยงานภาครัฐจะได้รับจาก พ.ร.บ.รัฐบาลดิจิทัล

“เร็ว ลด เพิ่ม”



**เร็ว**



เมื่อหน่วยงานของรัฐมีการ  
บริหารจัดการข้อมูลที่ดี ทำให้นำไปใช้ต่อ  
ได้รวดเร็ว ไม่ต้องทำใหม่หรือทำซ้ำ

**ลด**



ลดการทำงานซ้ำซ้อนระหว่างหน่วยงาน  
ลดการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ

**เพิ่ม**



เพิ่มประสิทธิภาพทั้งการทำงานภายใน  
และระหว่างหน่วยงานภาครัฐ มีข้อมูล  
นำไปวิเคราะห์และนำไปตัดสินใจได้ง่าย  
และสร้างการมีส่วนร่วมระหว่าง  
ประชาชนกับภาครัฐ รวมถึงการพัฒนา  
ทักษะดิจิทัลบุคลากรภาครัฐ

**DGA**

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)  
Digital Government Development Agency (Public Organization) (DGA)  
www.dga.or.th dgathailand

## ผลกระทบดิจิทัล



### AI : Artificial Intelligence

- Financial service : แนะนำการลงทุน
- Healthcare : จัดการข้อมูลผู้ป่วย
- Manufacturing & Retail : คาดการณ์ความต้องการลูกค้า



### Big Data

- Understand the Bussiness : เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน
- Product Improvement : ช่วยลดต้นทุน
- Management of chronic conditions : ตรวจสอบสุขภาพผู้ป่วย
- Targeted marketing : เข้าใจพฤติกรรมกลุ่มลูกค้า

### Blockchain

- Banking : ความปลอดภัยการเงินออนไลน์
- Real Estate : ลดค่าใช้จ่ายธุรกรรมต่างๆ
- Healthcare : พัฒนาการแพทย์ทั่วถึง



### Robotic Process Automation(RPA)

- Assisted Automation : ลดความซ้ำซ้อนการทำงาน
- Unassisted Automation : ลดความเสี่ยงงานของมนุษย์
- RPA Control Center : จัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ : ผลกระทบโดยสรุป

ที่มา : NIA [กราฟฟิค](#) [กรุงเทพธุรกิจ](#)



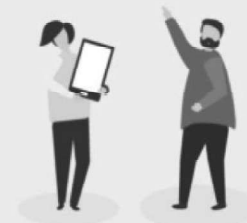
# Digital Transformation



bluebik

## Why & How

ปัจจัยหลักขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ



## Digital Transformation คืออะไร ?

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ในองค์กร เพื่อเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการทำงานไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการให้แก่ลูกค้า อย่างสอดคล้องกับยุคสมัย ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว รวมทั้งเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเติบโตทางธุรกิจ

## Why Digital Transformation ?



1. พัฒนาระบบการทำงาน  
ให้มีประสิทธิภาพ



2. ลดค่าใช้จ่าย



3. เพิ่มรายได้



4. เปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ  
หรือเพื่อภาพลักษณ์ที่ทันสมัย

## How to transform?

เริ่มที่ “บุคคลากร” เพราะเป็นทรัพยากรสำคัญ  
ที่จะขับเคลื่อนให้เกิด Digital Transformation ภายในองค์กร



ให้รางวัลหรือผลตอบแทน  
ที่จับต้องได้



สร้างความเข้าใจ  
และแรงบันดาลใจ



ลงทุนในคอร์ส  
ฝึกอบรมทักษะใหม่

[www.bluebik.com](http://www.bluebik.com)

# จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี



- ความโปร่งใส ความเป็นอิสระ ความเที่ยงธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต
- ความรู้ความสามารถและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน
- ความรับผิดชอบต่อผู้รับบริการและการรักษาความลับ
- ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้เป็นหุ้นส่วน หรือบุคคลหรือนิติบุคคล  
ที่ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีปฏิบัติหน้าที่ให้



# ติดตามวิทยากร

Facebook



Youtube



# Thank You

---



# SCAN

## แบบประเมินผลการอบรม



รหัสหลักสูตร 05070P

วันที่ 18/11/2568



e-Brochure



แนะนำหลักสูตรสัมมนา  
IT บัญชี ภาษี Excel  
และบริหารจัดการ

เดือนธันวาคม



ตารางอบรมประจำเดือน