

*Presentation*

# **CORPORATE IDENTITY**

*Alba Castro*

# OUR ORGANIZATION

RSP





# OUR ORGANIZATION





# OUR NETWORK เครือข่ายของเรา

## Regional Science Park, North อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ

14 Network Universities  
7 Founders + 7 New Members

- |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| ม.เชียงใหม่         | ม.ราชภัฏเชียงใหม่        |
| ม.แม่โจ้            | ม.ราชภัฏเชียงราย         |
| ม.แม่ฟ้าหลวง        | ม.ราชภัฏลำปาง            |
| ม.พะเยา             | ม.ราชภัฏเพชรบูรณ์        |
| ม.นเรศวร            | ม.ราชภัฏกำแพงเพชร        |
| ม.ราชภัฏพิบูลสงคราม | ม.ราชภัฏนครสวรรค์        |
| ม.ราชภัฏอุตรดิตถ์   | ม.เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |

## Regional Science Park, South อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคใต้

10 Network Universities  
3 Founders + 7 New Members

- |                 |                            |
|-----------------|----------------------------|
| ม.สงขลานครินทร์ | ม.ราชภัฏสุราษฎร์ธานี       |
| ม.วลัยลักษณ์    | ม.ราชภัฏภูเก็ต             |
| ม.ทักษิณ        | ม.ราชภัฏนครศรีธรรมราช      |
|                 | ม.ราชภัฏสงขลา              |
|                 | ม.เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย |
|                 | ม.ราชภัฏยะลา               |
|                 | ม.นราธิวาสราชนครินทร์      |



## Regional Science Park, Northeast 1 อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

9 Network Universities  
2 Founders + 7 New Members

- |             |                   |
|-------------|-------------------|
| ม.ขอนแก่น   | ม.กาฬสินธุ์       |
| ม.มหาสารคาม | ม.ราชภัฏมหาสารคาม |
|             | ม.ราชภัฏอุดรธานี  |
|             | ม.ราชภัฏเลย       |
|             | ม.ราชภัฏสกลนคร    |
|             | ม.ราชภัฏร้อยเอ็ด  |
|             | ม.นครพนม          |



## Regional Science Park, Northeast 2 อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2

9 Network Universities  
2 Founders + 7 New Members

- |                    |                         |
|--------------------|-------------------------|
| ม.เทคโนโลยีสุรนารี | ม.ราชภัฏอุบลราชธานี     |
| ม.อุบลราชธานี      | ม.ราชภัฏศรีสะเกษ        |
|                    | ม.ราชภัฏบุรีรัมย์       |
|                    | ม.ราชภัฏนครราชสีมา      |
|                    | ม.ราชภัฏชัยภูมิ         |
|                    | ม.ราชภัฏสุรินทร์        |
|                    | ม.เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน |

## CENTRAL & EAST

- |                              |
|------------------------------|
| ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี |
| ม.บูรพา                      |







# **BRAND STRATEGY**



BRAND  
**CORE**



**1** Purpose  
วัตถุประสงค์

A pair of hands is shown from the bottom, cupping a glowing Earth. The Earth is illuminated from the left, showing city lights and a bright sun or moon on the horizon. The background is a dark blue sky with many small white stars. The text is centered over the Earth.

**BETTERING  
THE QUALITY OF LIFE  
IN THE REGIONS  
OF THAILAND**





## 2 Vision วิสัยทัศน์

เป็นกลไกสำคัญในการนำพลังเครือข่ายมหาวิทยาลัย  
เพื่อขับเคลื่อนและยกระดับเศรษฐกิจและสังคม  
ในภูมิภาคด้วยนวัตกรรม

### 3 Mission พันธกิจ

# 01

ผลงานและเชื่อมโยงภาคส่วนต่างๆ  
ในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ  
พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมในภูมิภาค  
ของประเทศไทยด้วยนวัตกรรม



### 3 Mission พันธกิจ

# 02

เป็นแกนกลางในภูมิภาคเพื่อขับเคลื่อนนโยบายต่างๆ ในการพัฒนาภูมิภาคด้วยพลังของมหาวิทยาลัยในภูมิภาค





### 3 Mission พันธกิจ

# 03

สนับสนุนและเอื้ออำนวยแก่หน่วย  
เศรษฐกิจทุกระดับในภูมิภาค  
เพื่อเป็นธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDE:  
Innovation Driven Entrepreneur)



# 4 Core Values ค่านิยม



## SYNERGY

รู้จักและเชื่อมโยงหน่วยงาน  
ในระบบนิเวศนวัตกรรม  
เพื่อนำเทคโนโลยีไปใช้  
ประโยชน์ในวงกว้าง



## OPPORTUNITY

มองหาและสร้างโอกาสในปัจจุบันและ  
อนาคตเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจฐาน  
นวัตกรรม (IDE) ให้เกิดผลกระทบเชิง  
บวกต่อเศรษฐกิจและสังคม



## CREATIVITY

ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหา  
ด้วยองค์ความรู้และเทคโนโลยี



# 5 Audiences

## ผู้รับสาร

### ภาคการศึกษา

- ผู้บริหาร อาจารย์ นักวิจัย
- นักศึกษาปโทมหาวิทยาลัยเครือข่าย
- อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค
- สถาบันการศึกษาอื่น ๆ



### ภาครัฐ

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- กระทรวงอื่น ๆ ที่มีพันธกิจเกี่ยวกับการสร้างและส่งเสริมระบบนิเวศนวัตกรรม
- หน่วยงานของรัฐ





# 5 Audiences ผู้รับสาร

## ภาคเอกชน

- ผู้ประกอบการ/SMEs
- กลุ่มองค์กรภาคเอกชน



## ภาคชุมชน

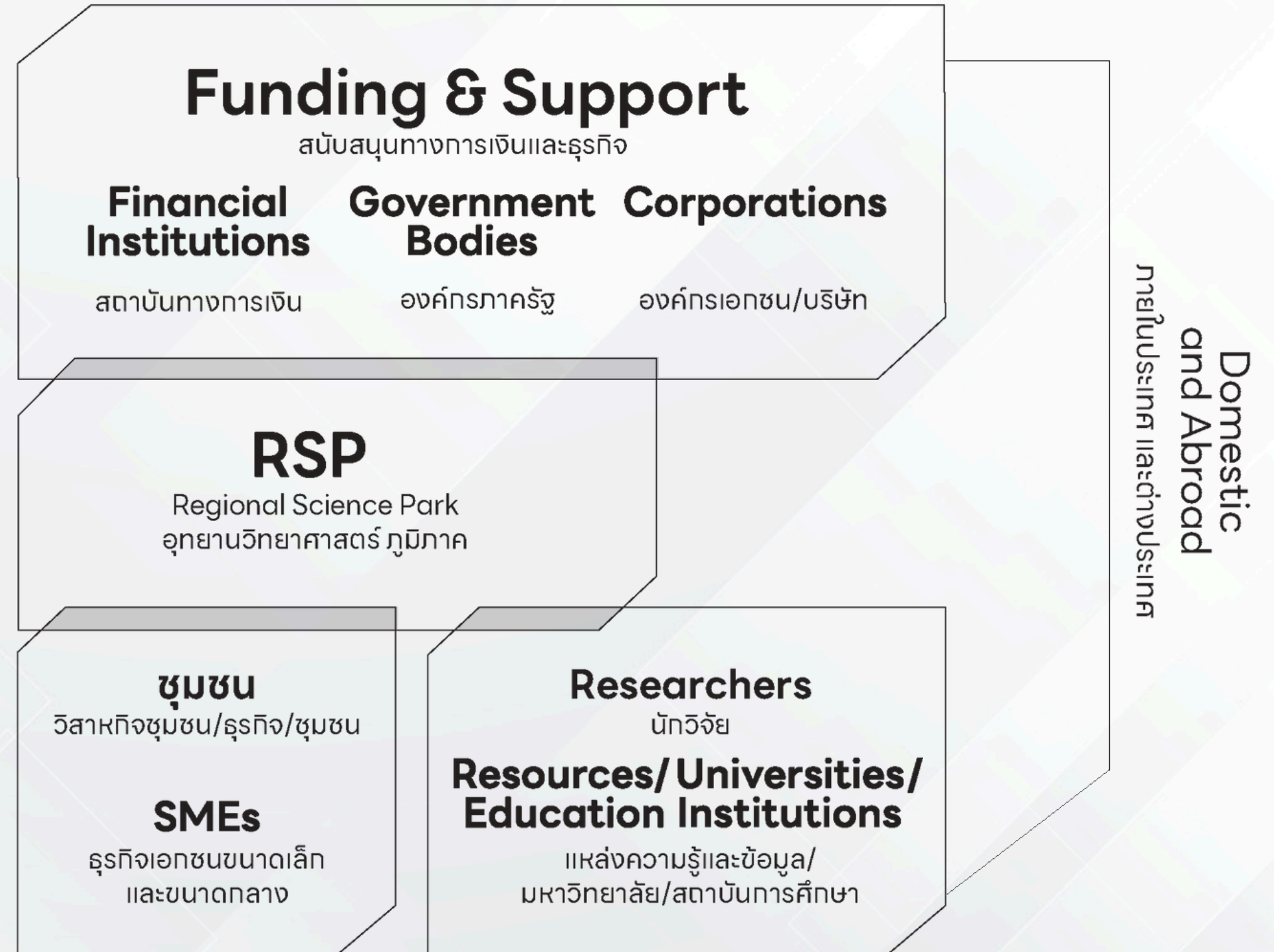
- วิทยาลัยชุมชน
- ชุมชนพื้นที่ใกล้เคียงที่ตั้งของ  
อุทยานวิทยาศาสตร์แต่ละภูมิภาค
- ประชาชนทั่วไป





# 6 Market Analysis ตำแหน่งทางการตลาด

อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค  
เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยง  
ภาคส่วนต่าง ๆ เข้าด้วยกัน  
ทั้งภาคเอกชนและชุมชนทุกระดับ ภาค  
การศึกษาทั้งนักวิจัยและทรัพยากรใน  
มหาวิทยาลัย และภาครัฐบาลที่สนับสนุน  
ระบบนิเวศนวัตกรรม ทั้งในระดับประเทศ  
และระดับสากล



# 7 Tone of Voice ลักษณะการสื่อสาร



Approachable  
and Friendly

## เป็นมิตร เข้าถึงง่าย

สื่อสารใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและเป็นมิตร  
เพื่อทำให้ผู้บริโภครู้สึกว่าการบริการของ RSP  
สามารถเข้าถึงได้ง่าย



Reliable

## น่าเชื่อถือ

สื่อสารด้วยความมั่นใจในคุณภาพ  
และความน่าเชื่อถือของบริการ  
โดยเน้นให้เห็นถึงความสะดวกสบาย  
และประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยม



Innovative

## มีรสนิยม ทันสมัย

สื่อสารเน้นไปที่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี  
โดยเน้นถึงการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ  
ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค



# 7 Tone of Voice ลักษณะการสื่อสาร



Energetic

## กระตือรือร้น

สื่อสารถึงพลังและเต็มไปด้วยความกระตือรือร้น  
ความเคลื่อนไหวที่ไม่หยุดนิ่ง



Creative and Inspirational

## สร้างสรรค์

มุ่งเน้นไปที่การสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้รับบริการ  
ส่งเสริมให้พวกเขาสร้างสรรค์  
และใช้จินตนาการของตนเองอย่างเต็มที่

# 8 Personality บุคลิกภาพของแบรนด์



หาก RSP เป็นคน บุคลิกภาพของแบรนด์นี้อาจถูกมองว่าเป็นบุคคลที่อยู่ในช่วงวัยที่เต็มไปด้วยพลังและความ  
คิดสร้างสรรค์ โดยทั่วไปแล้วบุคลิกภาพของ RSP อาจสะท้อนถึงบุคคลที่มีอายุอยู่ในช่วงประมาณ 40-45 ปี  
ซึ่งเป็นวัยที่เข้าใจการเปลี่ยนแปลง เต็มไปด้วยพลังในการสร้างสรรค์และนวัตกรรม ขณะเดียวกันก็มีความ  
มั่นคงและประสบการณ์ในการจัดการกับความท้าทายต่าง ๆ

(ระหว่าง 40 - 45 ปี)  
Generation X

ทันสมัย

รอบรู้

มนุษยสัมพันธ์ดี

มั่นคง อ่อนรับฟัง  
และไว้ใจได้

ทัศนคติ  
ก้าวไกล

กระฉับกระเฉง  
ว่องไว

9

Tagline

ข้อความที่สื่อถึงเอกลักษณ์

ตอบทุกโจทย์  
การสร้างนวัตกรรม

TOTAL SOLUTIONS FOR INNOVATION



# 9

## Tagline ข้อความที่สื่อถึงเอกลักษณ์

UNIVERSITY RESOURCES



ACADEMIA

RESEARCHERS

EQUIPMENTS

INCLUSIVE GROWTH



ECONOMY

SMEs

STARTUPS

COMMUNITY





LOGO  
**CONCEPT**

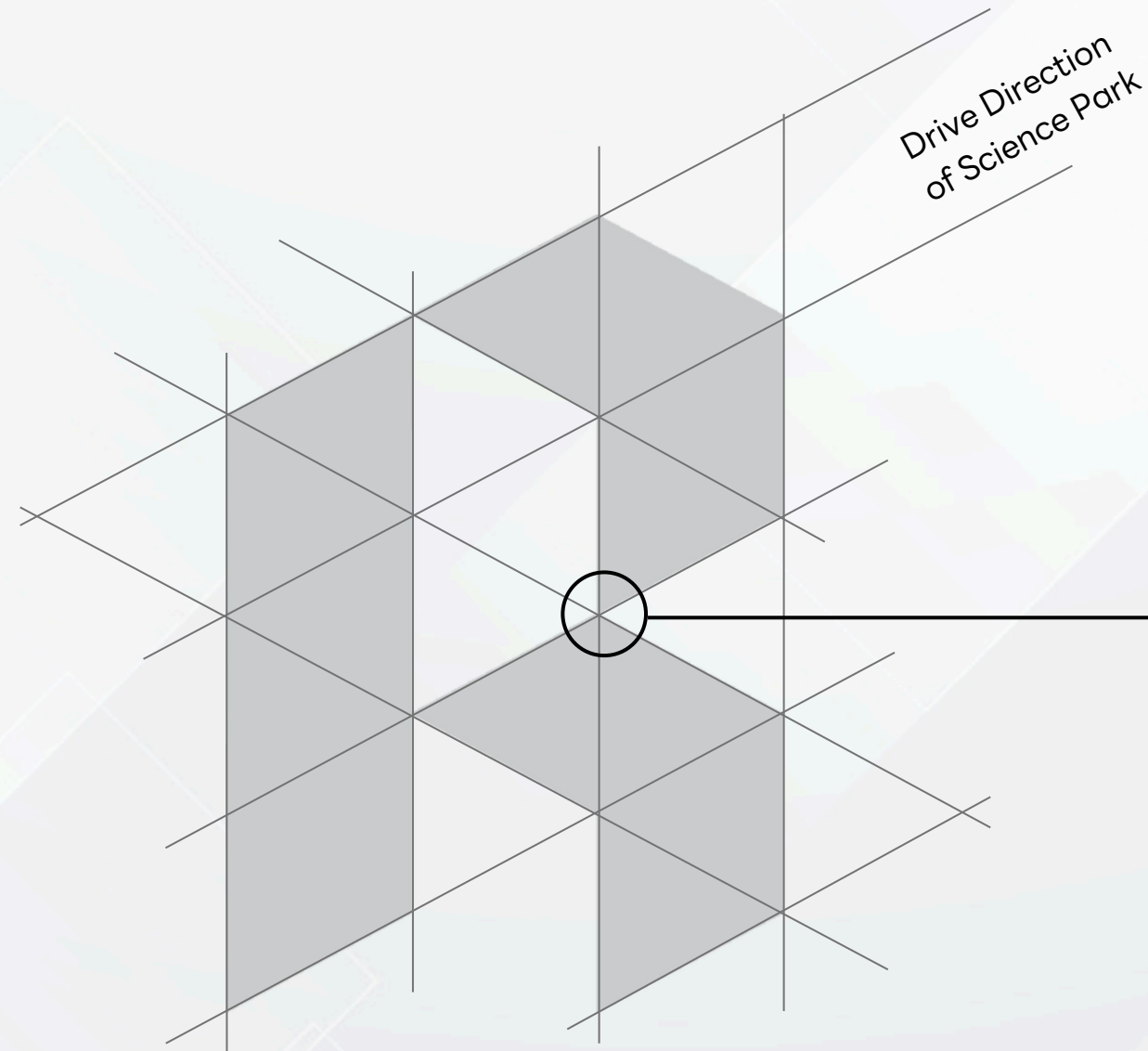
# Logo Concept

## แนวคิดของตราสัญลักษณ์

Our Target  
1. Thailand  
2. Regional  
3. University  
with 3 planes

### Creativity

หลุดออกจากรูปแบบ R พื้นฐาน เป็น R  
ที่ตีความได้หลายมิติ อาทิ การประกอบตัวของลูกศร  
จึงทำให้รูปแบบตัว R มีความแตกต่าง มีลูกเล่น



Connect  
with Connecting  
Point

with "R" form Synergy  
to Unity

ตราสัญลักษณ์นี้เกิดจากการนำค่านิยม (Values) และพันธกิจ (Mission) ของอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค  
ตีความเป็นงานออกแบบที่แสดงถึงพลวัต (Dynamic) และพลัง (Energy) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรม



**LOGO**  
ตราสัญลักษณ์





- ตราสัญลักษณ์หลัก ใช้วางได้บนพื้นหลังที่เป็น สีดำล้วน สีขาว (01)
- ตราสัญลักษณ์ในกรณีพื้นหลังเป็นสีเดียวกับสีประจำภูมิภาค (02)
- ตราสัญลักษณ์หลักใช้วางบนภาพได้ แต่ต้องวางตราสัญลักษณ์ในตำแหน่งที่ไม่มีลวดลายหรือองค์ประกอบภาพมารบกวน (03)



# อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่: STeP

Science and Technology Park  
Chiang Mai University

[step.cmu.ac.th](http://step.cmu.ac.th)

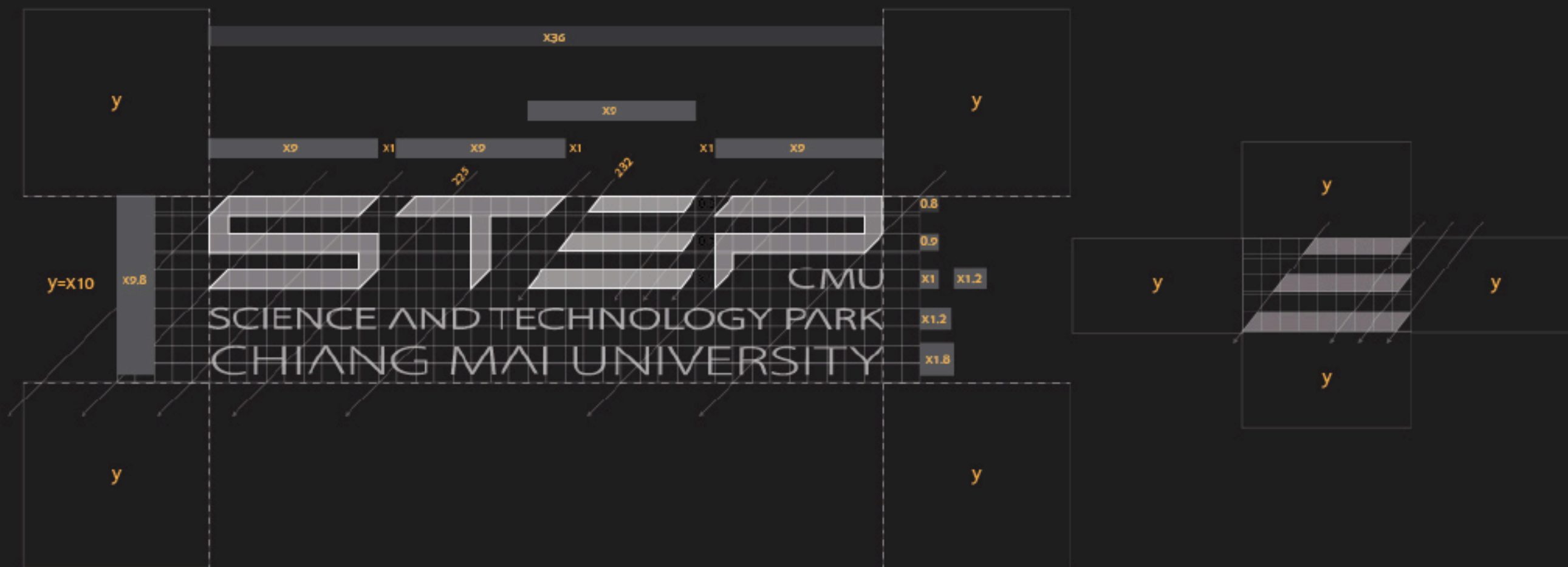
# MAKE INNOVATION SIMPLE







The Science and Technology Park, Chiang Mai University (STeP) is also the headquarter of Northern Science Park (NSP), working in collaboration with thirteen other universities in Northern region of Thailand (Maejo University, Mae Fah Luang University, University of Phayao, Naresuan University, Pibulsongkram Rajabhat University, Uttaradit Rajabhat University, Chiang Mai Rajabhat University, Chiang Rai Rajabhat University, Lampang Rajabhat University, Kamphaeng Phet Rajabhat University, Nakhon Sawan Rajabhat University, Phetchabun Rajabhat University, Rajamangala University of Technology Lanna (RMUTL)). NSP offers total innovation solutions for enterprises by using science and technology resources from these seven universities. NSP also provides a smart launchpad for tech startups and an incubation program. The NSP building is fully equipped with facilities for innovative business development and part of supportive and growing innovation ecosystem.





**MAKE  
INNOVATION  
SIMPLE**

## Colour Code

### Yellow

R : 35

G : 31

B : 32

C : 0.61 M : 22 Y : 100 K : 0

#231F20

### Black

R : 255

G : 199

B : 199

C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100

#FFC709



Original Colour



Mono - Colour  
Light Background



Mono - Colour  
Dark Background



สามารถใช้สัญลักษณ์สีตามข้างต้น  
บนพื้นภาพได้ ในกรณีภาพพื้นไม่รบกวน  
สัญลักษณ์และมองเห็นได้อย่างเด่นชัด  
โดยพิจารณาตามความเหมาะสม





minimum size



## HOW TO USE

### DO

- Do use the right format for your project to ensure proper resolution
- Do use the right format for your project to ensure proper resolution
- Do keep the original proportions.
- Do use the original logo files.
- Do use the provided logo files at their actual size.

### DON'T

- Don't stretch or condense.
- Don't use a web download for a print publication or vice versa.
- Don't shrink the logo below the smallest provided size.
- Don't enclose the logo within another graphic or add a graphic to the logo because it creates a new mark.
- Don't redraw the logo or create your own variation
- Don't use the logo as text.



# Principles for using the logo

## ข้อกำหนดการใช้ตราสัญลักษณ์



ตัวอย่างเหล่านี้รวบรวมขึ้นจากข้อผิดพลาดที่มักเกิดขึ้นบ่อย ทั้งโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ และการไม่ให้ความสำคัญตลอดจนไม่ได้ศึกษาการนำตราสัญลักษณ์ไปใช้อย่างละเอียด ซึ่งจะทำให้เกิดผลเสียต่ออัตลักษณ์ขององค์กร

# The name of Regional Science Park

## ชื่ออุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค

### ประเภท

### ระดับประเทศ

### ระดับภูมิภาค

#### 01 ชื่อทางการ

\*ใช้ในกรณีการเรียกอย่างเป็นทางการ  
ระบุในหนังสือราชการ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค  
Regional Science Park

อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ  
Regional Science Park, North

อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1  
Regional Science Park, Northeast 1

อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2  
Regional Science Park, Northeast 2

อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคใต้  
Regional Science Park, South

#### 02 ชื่อย่อ

\*ใช้ในกรณีเรียกชื่ออย่างไม่เป็นทางการและจัดทำสื่อ  
(Artwork) เพื่อการประชาสัมพันธ์

RSP

RSP North

RSP Northeast 1

RSP Northeast 2

RSP South

#### 03 Hashtag

\*ใช้ในกรณีเรียกชื่ออย่างไม่เป็นทางการ (Social Media)  
เพื่อการประชาสัมพันธ์

#RegionalSciencePark

#RSP

#TotalSolutionsForInnovation

#RSPNorth

#RSPNortheast1

#RSPNortheast2

#RSPSouth

# Regional Science Park headquarters Building in various contexts

ชื่ออาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคในบริบท/รูปแบบต่าง ๆ

## ระดับภูมิภาค

**RSP NORTH**

**RSP NORTHEAST 1**

**RSP NORTHEAST 2**

**RSP SOUTH**

## สำหรับจัดทำป้ายบนอาคาร

อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ  
Regional Science Park (North) Building

อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1  
Regional Science Park (Northeast 1) Building

อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2  
Regional Science Park (Northeast 2) Building

อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคใต้  
Regional Science Park (South) Building

## สำหรับหนังสือราชการ และการประชาสัมพันธ์

อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่)  
Regional Science Park (North) Building, Chiang Mai

อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 (จังหวัดขอนแก่น)  
Regional Science Park (Northeast 1) Building, Khon Kaen

อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 (จังหวัดนครราชสีมา)  
Regional Science Park (Northeast 2) Building, Nakhon Ratchasima

อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคใต้ (จังหวัดสงขลา)  
Regional Science Park (South) Building, Songkhla



The 3<sup>rd</sup> International Symposium on SUSTAINABLE HEALTHCARE AND PLASMA INNOVATION FOR FUTURE SOCIETY 2025

The 3<sup>rd</sup> International Symposium on  
**SUSTAINABLE  
HEALTHCARE  
AND PLASMA**  
INNOVATION FOR FUTURE SOCIETY 2025

REGISTER  
20-22 JANUARY 2025  
@ WINTREE CITY RESORT CHIANG MAI, THAILAND  
CONTACT: SHCSYM@STEP.CMU.AC.TH

“ธุรกิจพุ่งทะยานได้..ถ้าเลือกเส้นทางที่ใช่”  
ขอเชิญผู้ประกอบการเข้าร่วม  
โครงการสร้างกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการด้านวิจัยและพัฒนา

**TALENT MOBILITY  
TRACK 2.2**  
FORMULATING R&D STRATEGY AND PLAN FOR SMES

ฟรี!!!  
ไม่มีค่าใช้จ่าย

คุณสมบัตินักสมัคร

- สถานประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคลตามกฎหมาย
- สถานประกอบการที่มีความพร้อมด้านวิจัยและพัฒนา (R&D)

สิ่งที่ผู้เข้าร่วมจะได้รับ

- กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการด้านวิจัยและพัฒนาสำหรับสถานประกอบการ
- ได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการด้านวิจัยและพัฒนา จำนวน 10 Man-days

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
088-2376124 (โอต)  
089-7012091 (นัท)

สแกนเพื่อลงทะเบียน

หลักสูตรสร้างทักษะความเชี่ยวชาญสูง เพื่อขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (North Economic Corridor)

**ADVANCED  
EXTRACTION  
TECH  
NOLOGY**

Empowering Northern Thailand's Economic Corridor through Extraction Innovation

SCAN HERE

REGISTER NOW

รับสมัครด่วน  
จำนวนจำกัด 24 ที่นั่ง  
วันนี้ปิดรับสมัคร

สร้างนักเทคโนโลยี (Technologists)  
สร้างนักอุตสาหกรรม (Industrialists)  
สร้างนวัตกรรม (Innovation Builders)

