

14 November 2024

ห้องหลัก (Main Stage)

15.55-16.20	ห้องหลัก	Building Corporate AI Muscles: The SCBX Playbook, AI เสริมองค์กรแกร่ง พร้อมแข่งขันในโลกธุรกิจ ดร.อารักษ์ สุธีวงศ์, รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)
-------------	----------	---

1.สรุป session ที่เข้าร่วม ตอบ (5w)

การพัฒนาองค์กรให้แข็งแกร่งพร้อมแข่งขันในโลกธุรกิจยุค AI ต้องอาศัยปัจจัยหลัก 5 ประการ คือ การมุ่งเน้นที่บุคลากร, คุณภาพข้อมูล, ความสามารถทางเทคโนโลยี, วัฒนธรรมองค์กร, และการขับเคลื่อนแบบองค์รวม ทุกระดับในองค์กรต้องมีส่วนร่วมและเข้าใจ AI พร้อมใช้งานอย่างสอดคล้องกัน โดยเฉพาะในการนำข้อมูลที่มีคุณภาพและเทคโนโลยีมาใช้เสริมสร้างการตัดสินใจและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ห้องย่อย (Young Leaders Dialogue)

14.00-15.00	ห้องย่อย	Global Talent Magnet: Building a World-Class Workforce, กลยุทธ์ประเทศไทย ดึงดูดคนเก่งเข้ามาทำงานอย่างไร CK Cheong, CEO of Fastwork ดร.ธรรมนิต พิชฌิมศรีสวัสดิ์, ผู้บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง Looloo Technology
-------------	----------	--

1.สรุป session ที่เข้าร่วม ตอบ (5w)

การดึงดูดคนเก่งเข้าสู่ประเทศไทยเผชิญอุปสรรคจากหลายปัจจัย ตั้งแต่การขาดแคลนคนที่มีความสามารถในด้านเทคโนโลยี ความล่าช้าในการพัฒนาวิทยาลัยและระบบการศึกษา ไปจนถึงข้อจำกัดทางวัฒนธรรมและการเมืองที่ไม่มั่นคง นอกจากนี้ การกระจายความเจริญเพียงในกรุงเทพมหานครทำให้แรงงานที่มีศักยภาพต้องย้ายเข้ามาในเมืองใหญ่ ขาดการส่งเสริม R&D และระบบการแข่งขันที่โปร่งใส การผลักดันธุรกิจใหม่โดยใช้ AI และเทคโนโลยีอาจเป็นทางออกในการสร้างการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เป็นจุดแข็งของไทย เช่น การเกษตรและการท่องเที่ยว

15.30-16.30	ห้องย่อย	The Next Wave Politics: New Leaders, New Vision, คลื่นลูกใหม่การเมืองไทย ในมือผู้นำแห่งอนาคต ณัฐพงษ์ เรื่องปัญญาภูมิ, หัวหน้าพรรคประชาชน และผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร เผ่าภูมิ โรจนสกุล, รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง ชาปีตดา ไทยเศรษฐ์, รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย
-------------	----------	--

1.สรุป session ที่เข้าร่วม ตอบ (5w)

การเสวนานี้เปิดมุมมองใหม่เกี่ยวกับการเมืองในยุคปัจจุบันผ่านแนวคิดของผู้นำรุ่นใหม่ที่มีมุมมองการทำงานเพื่อประชาชน การปรับโครงสร้างพรรคเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากคนรุ่นใหม่ การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และการส่งเสริมความเท่าเทียม โดยพรรคการเมืองปรับยุทธศาสตร์โดยดึงความรู้และประสบการณ์จากคนรุ่นใหม่เข้ามาผสมผสานกับพลังและมุมมองใหม่ ๆ อย่างลงตัว อีกทั้งยังชี้ให้เห็นถึงปัญหาของกลไกการทำงานภาครัฐ ที่มีข้อจำกัดทางกฎหมายและการบริหาร ส่งผลต่อประสิทธิภาพของแผนและนโยบายระยะยาว การเปิดพื้นที่สำหรับการแสดงความคิดเห็นจากคนรุ่นใหม่ถูกมองว่าเป็นวิธีการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำและสร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน

15 November 2024

ห้องย่อย (Young Leaders Dialogue)

10.00-11.00	ห้องย่อย	<p>Transparency in Action: Can Open Data Defeat Corruption? Open Data แก้ปัญหาคอร์รัปชันได้จริงหรือ</p> <p>ธนิสรา เรืองเดช, ซีอีโอและผู้ร่วมก่อตั้ง WeVis</p> <p>ณัฐภัทร เนียวกุล, หัวหน้าฝ่ายข้อมูลเปิดเพื่อความโปร่งใสและสร้างการมีส่วนร่วม บริษัท HAND Social Enterprise</p> <p>วรภพ วิริยะโรจน์, สส. พรรคประชาชน</p>
-------------	----------	---

1.สรุป session ที่เข้าร่วม ตอบ (5w)

การอภิปรายเน้นบทบาทของข้อมูลเปิด (Open Data) ในการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน โดยเน้นที่ WeVis และ HAND Social Enterprise ที่พัฒนาเครื่องมือเพื่อเพิ่มความโปร่งใสด้านการใช้งบประมาณภาครัฐ โดยข้อมูลการใช้งบประมาณที่มีอยู่นั้นเข้าถึงยาก และมีปัญหาด้านโครงสร้างทำให้ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการข้อมูล เช่น การใช้ “red flag indicator” ช่วยให้ประชาชนสามารถตรวจสอบและปะติดปะต่อข้อมูลเพื่อดูความคุ้มค่าของโครงการได้ นอกจากนี้ ยังมีตัวอย่างจากเกาหลีใต้ที่ใช้ระบบจัดซื้อแบบ e-commerce เพื่อเพิ่มความโปร่งใส ลดต้นทุน และมี feedback loop ในการประเมินผล รวมถึงแนวทางจากอาเซียนที่จัดลำดับความเสี่ยงของโครงการต่าง ๆ ตามประเภทของบุคคลหรือระบบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในไทยยังต้องการการปรับปรุงข้อมูลและระบบให้เป็น Open Data ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้ง่าย

11.30-12.30	ห้องย่อย	<p>Decoding the Mindset of Tomorrow's Entrepreneurs</p> <p>ถอดรหัสวิธีคิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่โตไกลระดับโลก</p> <p>พชร อารยะการกุล, ประธานกรรมการบริหาร บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</p> <p>ธีรินทร์ ธัญญวัฒน์กุล, กรรมการผู้จัดการ บริษัท สุนทรธัญทรัพย์ จำกัด</p>
-------------	----------	---

1.สรุป session ที่เข้าร่วม ตอบ (5w)

การพาธุรกิจไปสู่ระดับ Global ไม่จำเป็นต้องทำในทันที แต่ต้องเริ่มจากการประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนของธุรกิจก่อน เพื่อวางแผนระยะสั้นและค่อยๆ ขยายออกไปสู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้นเมื่อธุรกิจมีความมั่นคง การพัฒนาทักษะผู้บริหารที่ครอบคลุมทั้ง Hard Skill และ Soft Skill เป็นปัจจัยสำคัญ รวมถึงการใช้ Digital Transformation เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขัน การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพภายในองค์กร โดยเฉพาะระหว่างคนต่างเจนเนอเรชันก็มีความสำคัญเช่นกัน ทั้งนี้ การออกสู่ตลาดต่างประเทศต้องมาจากความตั้งใจและความพร้อมที่จะปรับตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป