

13 November 2024

## ห้องหลัก (Main Stage)

11.00 - 11.25	ห้องหลัก	ELEVATING THAILAND'S TOURISM TO REGIONAL LEADERSHIP, ยกระดับท่องเที่ยวไทยสู่ผู้นำภูมิภาค ยุทธชัย จรรย์จิตต์, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป
---------------	----------	---

## 1.สรุป session ที่เข้าร่วม ตอบ (5w)

คุณยุทธชัย จรรย์จิตต์ ได้นำเสนอแนวทางการยกระดับการท่องเที่ยวของไทยให้เป็นผู้ผู้นำในภูมิภาค โดยเน้นที่การสร้างประสบการณ์ที่ดึงดูดใจและเกิดความทรงจำดี ๆ ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในเอเชีย เช่น การแสวงหาความจริง ความใส่ใจด้านสุขภาพ ความสะดวกสบายด้านดิจิทัล และการพักระยะยาว ประเทศไทยควรวางตำแหน่งให้เป็นจุดหมายปลายทางระดับพรีเมียม พร้อมโครงสร้างพื้นฐานที่ดี สร้างความไว้วางใจด้านความปลอดภัย และการบริการที่มีมาตรฐานสูง

16.00-16.25	ห้องหลัก	The Next Frontier: Game-Changing Trends in Healthcare, พรหมแดนใหม่ เทรนด์พลิกวงการสุขภาพ ศาสตราจารย์ นพ.ปิยะมิตร ศรีธรา, อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล
-------------	----------	---

## 1.สรุป session ที่เข้าร่วม ตอบ (5w)

การเปลี่ยนแปลงในวงการสุขภาพที่กำลังเกิดขึ้น มี 3 เรื่องที่สำคัญ ดังนี้

1. การพัฒนาเทคโนโลยีการรักษาใหม่ๆ เช่น ATMP (Advanced Therapy Medicinal Products) ที่ใช้เซลล์หรือยีนในการรักษาโรค รวมถึงการใช้สมุนไพรไทยในการรักษาโรคต่างๆ เช่น ขมิ้นชันที่ช่วยรักษาโรคธาลัสซีเมีย ไบโบบวกที่ช่วยรักษาผิวหนังอักเสบ ซึ่งนอกจากจะช่วยรักษาโรคแล้วยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของสมุนไพรไทยด้วย
2. ประเทศไทยกลายเป็นสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์อย่างเต็มตัว มีการตอบสนองต่อสังคมผู้สูงอายุ โดยการพัฒนาเทคโนโลยีช่วยในการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุและการผลิตบุคลากรดูแลผู้สูงอายุ
3. การใช้ AI, Chat GPT โดยใช้ LLM เข้ามาช่วยในการให้คำปรึกษา โดยเน้นการใช้ AI เป็นผู้ช่วยของบุคลากรทางการแพทย์ และยังมีการใช้ telemedicine ในการให้บริการสุขภาพทางไกลและส่งยาให้ผู้ป่วยผ่านทางไปรษณีย์

16.25 - 16.55	ห้องหลัก	RESHAPING THAI TOURISM: A WINNING STRATEGY FOR GLOBAL COMPETITIVENESS, ปฏิรูปการท่องเที่ยวไทย: กลยุทธ์สู่การแข่งขันระดับโลก ศุภลักษณ์ อัมพพ, ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด, THE EM DISTRICT และ Bangkok Mall และรองประธานกรรมการ บริษัท สยามพารากอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
---------------	----------	--

## 1.สรุป session ที่เข้าร่วม ตอบ (5w)

ประเทศไทยในปัจจุบันต้องปรับตัวเพื่อให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก โดยมี 4 กลยุทธ์สำคัญที่สามารถพัฒนาประเทศให้ก้าวไปข้างหน้า:

1. **ทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้า (Trade Center):** เนื่องจากประเทศไทยไม่สามารถเป็นผู้ผลิตได้เหมือนในอดีต การพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการค้าต้องพึ่งพาการปรับเปลี่ยนระบบภาษีและการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะการดึงดูดการลงทุนผ่าน BOI (Board of Investment) และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า
2. **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และการขนส่ง (Logistics Hub):** เพื่อลดความยากลำบากในการเชื่อมต่อระหว่างประเทศในภูมิภาค จำเป็นต้องขยายศูนย์กลางการขนส่งทางภาคเหนือและภาคใต้
3. **การสร้างความเป็นผู้นำด้านความบันเทิง (Entertainment Complex):** ไทยต้องสร้างตัวเองให้เป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกในด้านศูนย์กลางความบันเทิง
4. **การสร้างสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจ (Artificial Attraction):** สร้างแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดผู้คนได้ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ แก่นักท่องเที่ยว

14 November 2024

**ห้องหลัก (Main Stage)**

09.00-09.25	ห้องหลัก	The Critical Shift to a Green and Healthy Economy, ก้าวสู่เศรษฐกิจสีเขียวและสุขภาพ ดร.ศุภวุฒิ สายเชื้อ, ที่ปรึกษา กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร (KKP)
<p><b>1.สรุป session ที่เข้าร่วม ตอบ (5w)</b></p> <p>ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญปัญหาการใช้พลังงานเปลืองและปัญหาสุขภาพของประชากร โดยในด้านพลังงานสะอาด มีแนวทางการพัฒนา 3 วิธี ได้แก่ การใช้แก๊สธรรมชาติเพิ่มขึ้น, การใช้โซลาร์เป็นพลังงานและราคายังถูกลงเรื่อยๆ และนิวเคลียร์ซึ่งปลอดภัยและเสถียร ส่วนในด้านสุขภาพ มีประชากรสูงวัยมากขึ้น อีกทั้งประชากรวัยทำงานจำนวนมากมีโรค NCDs ได้แก่ ความดัน เบาหวาน และมะเร็ง ส่งผลให้ต้องออกจากตลาดแรงงานก่อนเกษียณ ซึ่งต้องแก้ไขโดยเน้นการป้องกันและสุขภาพที่ดี และสนับสนุนทิศทาง wellness economy ของประเทศ</p>		
14.30-15.00	ห้องหลัก	Beyond Horizon: The Future of Hospitality, อนาคตของอุตสาหกรรมภาคการโรงแรมและบริการ William E. Heinecke, ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการ
<p><b>1.สรุป session ที่เข้าร่วม ตอบ (5w)</b></p> <p>ในการเสวนาเรื่องอนาคตของอุตสาหกรรมโรงแรมและบริการ วิลเลียม ไฮเนคได้กล่าวถึงความสำคัญของการปรับนโยบายด้านการเดินทางและท่องเที่ยว โดยเฉพาะการพัฒนาโครงสร้างสนามบินที่เอื้อต่อการเข้าถึงจุดหมายปลายทางที่หลากหลายยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเน้นถึงความจำเป็นในการกระจายความเสี่ยง (decentralization) ของธุรกิจการโรงแรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและสังคมทั่วโลก การส่งเสริม Soft Power ด้านวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการสร้างความยั่งยืน นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้ประเทศไทยพัฒนาโครงสร้างเพื่อรองรับการท่องเที่ยวแบบ "คุณภาพมากกว่าปริมาณ" โดยเรียนรู้จากประเทศที่มีความก้าวหน้าด้านการท่องเที่ยว</p>		

**ห้องย่อย (Young Leaders Dialogue)**

10.00-11.00	ห้องย่อย	The Next Gen Medical Tech, การแพทย์ยุคใหม่ จากวิทยาศาสตร์สู่นวัตกรรมสุขภาพ ดร.ปณัฏ อักษรวรรค์, อาจารย์คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล ดร.ธีรญา กฤษฎาพงษ์, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) รศ. ภญ. ดร.สุพรรณิการ์ ถวิลหวัง, ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่วิทยาศาสตร์ บริษัท เซลล์มีดี จำกัด และอาจารย์ประจำคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
<p><b>1.สรุป session ที่เข้าร่วม ตอบ (5w)</b></p> <p>การแพทย์ยุคใหม่ในไทยมุ่งเน้นการนำวิทยาศาสตร์มาสร้างนวัตกรรมสุขภาพ อาจารย์และนักวิจัยต่างเน้นการพัฒนาวิธีการรักษาใหม่ๆ เช่น stem cell, CAR T cell, และสารออกฤทธิ์จากสมุนไพร โดยพบว่าไทยยังขาด ecosystem ที่เชื่อมโยงและสนับสนุนการพัฒนาในด้านนี้ และมีความจำเป็นต้องสร้างการยอมรับในศักยภาพของคนไทยและส่งเสริมการค้าเพื่อสร้างสรรคนวัตกรรม</p> <p><b>2. เราได้อะไรจาก session นั้น (what)</b></p> <p>ได้เห็นความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมด้านการแพทย์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในประเทศไทย รวมถึงความท้าทายของการขาดการเชื่อมโยงทาง ecosystem และการยอมรับศักยภาพของนักวิจัยไทย ช่วยชี้ให้เห็นโอกาสและแนวทางในการสร้างแบรนด์และการสื่อสารให้โลกเข้าใจถึงจุดแข็งของการแพทย์ไทย</p>		